

BOLETIM INFORMATIVO #1 – MAIO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse. A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

Para além dos boletins mensais, serão organizados sob a alçada do **The Ceramics Industry – The New Age** workshops sobre captação de investimento e literacia financeira, um estudo sobre oportunidades de financiamento, um diagnóstico sobre setores com potencial de cooperação com o da Cerâmica, e que dará o mote para uma conferência intitulada “Um novo olhar sobre o setor da Cerâmica Português”, e ainda um workshop sobre Economia Circular.

Neste primeiro boletim, a APICER dá conta do arranque do projeto, que foi dado na Conferência de Apresentação, no passado dia 18 de abril no Hotel Dona Inês, em Coimbra. Perante uma sala cheia, na qual estiveram presentes representantes da indústria da Cerâmica bem como de outros setores, o Presidente da Direção da APICER, Dr. José Sequeira, lançou aqueles que serão os objetivos do projeto que decorrerá até 2020. A Dr.ª Joana Dias, da Magellan Association, apresentou depois em detalhe as atividades e o cronograma do projeto. Houve também lugar ao lançamento do estudo sobre oportunidades de financiamento com duas apresentações por parte da Magellan Association e da HOP Consulting. O evento contou ainda com a participação especial do Eng.º José Carlos Caldeira, da Plataforma Manufature, que falou à plateia sobre inovação empresarial e como ela se insere na estratégia Europeia.

Referem-se também acontecimentos recentes com impacto para o setor, bem como algumas oportunidades de negócio através da Enterprise Europe Network. São ainda partilhados alguns dos próximos eventos de interesse, nomeadamente a Conferência “Circular Economy in Action”, que terá lugar em Bruxelas a 26 de junho.



NOTÍCIAS

Criada a Associação Portuguesa das Cidades e Vilas Cerâmicas [SAIBA MAIS AQUI](#)

OnePlus 6 pode chegar com painel traseiro em cerâmica [SAIBA MAIS AQUI](#)

Teve lugar no dia 23 de maio o evento de encerramento do Projeto EUCERMAT [SAIBA MAIS AQUI](#)

Mercado global de revestimentos cerâmicos atingirá \$155,3 mil milhões até 2023 [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES

Uma empresa britânica especializada no fornecimento de casas de banho de ponta procura uma empresa de cerâmica para fabricar uma gama de louças sanitárias tradicionais. **Oportunidade Enterprise Europe Network** [SAIBA MAIS AQUI](#)

Uma entidade de transferência de tecnologia em França oferece um novo dispositivo para fabricar materiais sinterizados personalizados. **Oportunidade Enterprise Europe Network** [SAIBA MAIS AQUI](#)

Distribuidor Polaco de produtos de iluminação e decoração de interiores, bem como móveis, procura novos fornecedores. **Oportunidade Enterprise Europe Network** [SAIBA MAIS AQUI](#)

EVENTOS

Circular Economy in Action – The Portuguese Case – Conferência promovida pela Smart Waste Portugal e pela Magellan Association – Bruxelas, Bélgica – 26 de junho. [SAIBA MAIS AQUI](#)

International Symposium on Inorganic and Environmental Materials 2018 – O âmbito da conferência são os mais recentes desenvolvimentos em materiais inorgânicos e a sua produção com ênfase no impacto ambiental – Gent, Bélgica – 17 a 21 de junho. [SAIBA MAIS AQUI](#)

3rd International Conference on Polyol Mediated Synthesis – Espera-se que o IC-PM2018 ofereça uma oportunidade única para discutir as pesquisas de ponta sobre o processo de polioliol – Madrid, Espanha – 25 a 27 de junho. [SAIBA MAIS AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS CIDADES E VILAS CERÂMICAS

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #2 – JUNHO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

NOTÍCIAS

O Parlamento Europeu adotou o pacote de medidas sobre resíduos que estabelece novas regras para a gestão de resíduos e metas juridicamente vinculativas para a reciclagem [SAIBA MAIS AQUI](#)

Uma equipa de investigadores criou, pela primeira vez, um nanocompósito de cerâmica e um material bidimensional, abrindo a porta para novos projetos de nanocompósitos com aplicações como baterias solid-state, área da termoelétrica, catalisadores, sensores químicos e muito mais. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



A call 2018-2020 do **SME Instrument** para o apoio à inovação nas PME continua aberta [SAIBA MAIS AQUI](#)



O **Programa COSME** tem neste momento uma call aberta com o objetivo de financiar projetos que potenciem sinergias entre as indústrias culturais e criativas e o turismo [SAIBA MAIS AQUI](#)



A call 2018 do Programa **INTERREG Sudoe** abriu a 5 de junho e apoia projetos que apostem na Competitividade das PME e a Economia de baixo teor de carbono [SAIBA MAIS AQUI](#)

EVENTOS

Electroceramics XVI – Fórum interdisciplinar para discutir tópicos abrangendo todos os aspectos da eletrocerâmica – Hasselt, Bélgica – 9 a 12 de julho. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Sessão “O Setor dos Resíduos e a Economia Circular: um roadmap” – apresentação do Estudo sobre a Relevância e o Impacto do setor dos resíduos na perspetiva de uma economia circular – Lisboa – 10 de julho. [SAIBA MAIS AQUI](#)

APICER www.apicer.pt



<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #3 – JULHO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

Neste boletim, é a Economia Circular que está em destaque, já em antecipação do workshop dedicado ao tema que irá ser organizado pela APICER a 2 de outubro, no Porto.

A aposta política da União Europeia na área da Economia Circular tem sido clara, e o Plano de Ação publicado pela Comissão aponta para metas objetivas, mas ambiciosas para 2030. [SAIBA MAIS AQUI](#) e [AQUI](#)

O Plano faz, aliás, parte de um “pacote” alargado para a Economia Circular, definido pela UE, que contém também uma estratégia para os plásticos na Economia Circular; uma comunicação sobre como abordar a interação entre as diversas leis existentes na área dos produtos, químicos e resíduos; um quadro de monitorização do progresso rumo à Economia Circular; e ainda um relatório em matérias-primas críticas e a Economia Circular. [SAIBA MAIS AQUI](#)

NOTÍCIAS

A União Europeia e a China expressaram em conjunto o seu compromisso com a Economia Circular ao assinar um Memorando de Entendimento [SAIBA MAIS AQUI](#)

Um consórcio de consultoras Europeias está a elaborar um estudo sobre como as políticas Comunitárias da UE podem aumentar o potencial de economia circular dos produtos. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



O Programa LIFE é a ferramenta da Comissão para o financiamento de projetos relacionados com o Ambiente e Clima e, por isso, é o Programa que mais lida com temas da Economia Circular. Neste momento está ainda aberta, até 12 de setembro, a call de 2018 para “projetos tradicionais” na área da Ação Climática, um dos dois subprogramas (o outro é o Ambiente). O LIFE financia projetos que contribuam para a implementação, atualização e desenvolvimento da política e legislação ambiental e climática da UE, cofinanciando projetos com valor acrescentado Europeu.

Os projetos tradicionais são geralmente divididos por projetos de “melhores práticas”, “demonstração”, “projetos-piloto” ou “informação, consciencialização e disseminação”. No subprograma para a Ação Climática, têm as tipologias de Mitigação de Alterações Climáticas, Adaptação a Alterações Climáticas e ainda Informação e Governança de Clima. Os custos elegíveis são financiados até 55%.

A call de 2019 de ambos os subprogramas do LIFE (Ambiente e Ação Climática) deverá abrir por volta de abril do próximo ano. [SAIBA MAIS AQUI](#)

A APA – Agência Portuguesa do Ambiente é o ponto de contacto nacional para o Programa Life, e dispõe de serviços de apoio a candidaturas, promovendo workshops de capacitação acerca do Programa por todo o país. O site criado pela APA para o efeito dispõe de informações sobre o Programa, projetos financiados e ainda sobre consórcios à procura de parceiros para projetos a candidatar. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Mas a prova que este tema é fundamental para a UE é que não é apenas através do LIFE que a Comissão promove ações relacionadas com a Economia Circular. Mesmo através de Programas como Horizonte 2020 existem oportunidades. Por exemplo, abre em novembro próximo uma call para a candidatura de projetos na ordem dos 8 a 13 Milhões de Euros que criem soluções inovadoras para a Economia Circular ao nível das matérias-primas. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Outra call a abrir em novembro procurará financiar projetos na ordem dos 10 a 15 Milhões de Euros que visem soluções para uma economia e sociedade “water-smart”, especificamente através da simbiose entre indústria e empresas de tratamento de águas. [SAIBA MAIS AQUI](#)

EVENTOS

FORMEX 2018 – Principal feira nórdica de design de interiores – Estocolmo, Suécia – 21 a 24 de agosto. [SAIBA MAIS AQUI](#)

“Circularidade e Competitividade: O caso da Cerâmica e Cristalaria” – Workshop Economia Circular promovido pela APICER – Porto (instalações da Lipor) – 2 de outubro. [SAIBA MAIS AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS
DE CERÂMICA E CRISTALARIA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #4 – AGOSTO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

Neste boletim, destaque para dois eventos próximos organizados pela APICER. O primeiro, referente ao projeto CER++ (Cerâmica+Produtiva+Eficiente), terá lugar no dia 12 de setembro, no Hotel Dona Inês, em Coimbra, servirá para a apresentação dos resultados finais desse mesmo projeto promovido pela APICER e pelo CTCV.

O segundo evento é referente ao Projeto **Ceramics Industry – The New Age**, e é o Workshop de Economia Circular, que terá lugar a 2 de outubro, no Porto, nas instalações da Lipor, que apoia esta iniciativa. Este evento contará com apresentações por parte de empresas do setor, nomeadamente a Revigrés e a Arch Valadares, acerca do trabalho que desenvolvem à volta da temática da Economia Circular. Haverá depois um debate no qual um painel constituído por representantes da APICER, do CTCV, da SmartWaste Portugal e do Cluster Habitat Sustentável irão analisar o tema da Economia Circular na indústria da Cerâmica e Cristalaria, o ponto de evolução em que se encontra e o peso que tem no setor, bem como a forma como se enquadra este conceito na relação intersectorial entre esta e outras áreas, nomeadamente a construção, representada pelo Cluster. A plateia será convidada a intervir no debate e a discutir estes temas com os membros do painel.

NOTÍCIAS

A Cerame Unie, Associação Europeia de Cerâmica, em conjunto com outras duas associações industriais, exprimiu através de comunicado de imprensa as suas preocupações com Regime Comunitário de Licenças de Emissão da União Europeia pós-2021. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Foi oficialmente constituída, em Faenza, Itália, a associação internacional “Rota Europeia da Cerâmica”, com 33 cidades envolvidas. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Nesta edição é dado foco ao Programa COSME. Gerido pela EASME, o Programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises, ou COSME, é o programa da União Europeia que tem como objetivo reforçar a competitividade e sustentabilidade das empresas (em particular das PME), incentivando uma cultura empresarial e promovendo o seu crescimento, a evolução da sociedade do conhecimento e o desenvolvimento assente num crescimento económico equilibrado.

O Programa COSME complementa outros programas da UE procurando estabelecer sinergias com o programa Horizonte 2020 e os Fundos Estruturais, como o Portugal 2020. Em termos de apoio nacional, O IAPMEI é o Delegado Nacional no Comité COSME.

As grandes áreas de impacto do COSME são o Empreendedorismo, a Criação de um Ambiente Favorável à Competitividade, o Acesso aos Mercados e o Acesso ao Financiamento. [SAIBA MAIS AQUI](#)

A call aberta atualmente pretende apoiar projetos que incentivem a contratação de PME por entidades públicas, algo que neste momento é mais raro do que o ideal. [INFORMAÇÕES SOBRE A CALL AQUI](#)

EVENTOS

Sessão de Apresentação dos Resultados Finais do Projeto CER++ (Cerâmica+Produtiva+Eficiente) – Hotel Dona Inês, Coimbra – 12 de setembro. [INSCRIÇÕES AQUI](#)

“Circularidade e Competitividade: O caso da Cerâmica e Cristalaria” – Workshop Economia Circular promovido pela APICER – Edifício Administrativo da LIPOR, Porto – 2 de outubro. [INSCRIÇÕES AQUI](#)

APICER www.apicer.pt
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E CRISTALARIA

 <https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #5 – SETEMBRO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

Neste boletim, dá-se destaque ao Workshop de Economia Circular promovido pela APICER no âmbito do projeto Ceramics Industry – The New Age.

O evento teve lugar nas instalações da LIPOR, no Porto, e foi o próprio presidente da instituição, o Dr. Fernando Leite, quem fez as honras de abertura da sessão. O Dr. José Sequeira, Presidente da APICER, interveio depois, agradecendo a participação dos presentes. Partilhou também a sua satisfação com a pertinência de se realizar um evento deste teor na LIPOR, e referindo a importância que a Economia Circular tem para o setor.

Após a introdução, houve lugar a duas apresentações por parte de empresas do setor. A primeira, da Revigrés, por parte do Eng. Marcos Miranda, explicou as diferentes formas como a Revigrés aborda as temáticas da eficiência, circularidade e ambiente. Depois, o Eng. Rocha Ferreira da ARCH Valadares contou também um pouco do caminho que a ARCH tem vindo a percorrer em termos de Economia Circular e utilização de recursos.

A sessão continuou depois com um painel debate, moderado pela Dr.^a Teresa Presas da Magellan. O painel contou com a participação da Eng.^a Sílvia Machado da APICER, da Eng.^a Marisa Almeida do CTCV, da Eng.^a Luísa Magalhães da SmartWaste Portugal, e do Prof. Victor Ferreira, do Cluster Habitat Sustentável.

A conversa decorreu em primeiro lugar com uma ronda de perguntas que tentaram perceber de que forma as diferentes entidades representadas abordam a temática da Economia Circular, e como dentro dessa área interagem entre si e com empresas, associados e outras entidades.

Destacou-se o facto de todas as instituições representadas terem na Economia Circular um dos seus focos principais, e muitos dos seus esforços, alguns deles em concertação, serem direcionados para tentar aumentar a consciencialização para este tema e contribuir para que mais e melhores produtos, serviços e modelos de negócio possam ser gerados com base nos princípios da Economia Circular.

Falou-se também, por outro lado, nos obstáculos. As dificuldades sentidas muitas vezes em alterar mentalidades e preconceitos, os empecilhos legais e governamentais à mudança de paradigma, e a falta de incentivos e apoios para que essa mudança seja feita mais rápida e eficazmente.

A sessão durou cerca de duas horas e, para além das entidades já mencionadas, estiveram presentes, entre outras, empresas do setor e instituições do sistema científico e tecnológico.

NOTÍCIAS

O Diretor das Cidades de Cerâmica recebeu diploma de Embaixador Cultural em Taiwan. [SAIBA MAIS AQUI](#)

A plataforma de financiamento colaborativo GoParity fechou o financiamento de 275 mil euros, que será usado pela Cerâmica de Pegões para instalar painéis solares e aumentar a eficiência energética. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Nesta edição é dado foco ao Programa Fast Track to Innovation (FTI), ferramenta sob a alçada do Horizonte 2020. O FTI é um programa de apoio à inovação totalmente bottom-up que promove atividades de inovação próximas do mercado, abertas a consórcios voltados para a indústria, que podem ser compostos por todos os tipos de participantes. Pode ajudar os parceiros a criar e testar produtos inovadores, serviços ou modelos de negócios que têm o potencial de revolucionar os mercados existentes ou criar novos.

As propostas devem ser apresentadas por consórcios que incluam entre três e cinco entidades jurídicas estabelecidas em, pelo menos, três Estados-Membros da UE ou países diferentes associados ao Horizonte 2020. As ações devem ser "voltadas para os negócios", porque têm a intenção de dar às ideias de inovação o último impulso antes de abalar o mercado. O envolvimento substancial da indústria nas ações do FTI é obrigatório para garantir uma rápida aceitação no mercado (num período de três anos após o início da ação do FTI). Este envolvimento da indústria implica a atribuição de pelo menos 60% do orçamento aos participantes da indústria no consórcio ou a presença de um número mínimo de dois participantes do setor num consórcio de três ou quatro parceiros, ou de três participantes do setor num consórcio de cinco parceiros.

A call aberta tem cut-off dates a 23 de outubro 2018, 21 de fevereiro de 2019, e ainda outras mais até 2020. [INFORMAÇÕES SOBRE A CALL AQUI](#)

EVENTOS

The Big 5 | Dubai 2018 – Feira Internacional de Construção – 26 a 29 de novembro 2018 – Dubai World Trade Center. [MAIS INFO AQUI](#)

“Um Novo Olhar Sobre a Cerâmica Portuguesa” – Conferência 2018 – Coimbra – 28 de novembro [SAVE THE DATE](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E AZULEJARIA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #6 – OUTUBRO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

Neste boletim, dá-se destaque à Conferência “**Novo Olhar Sobre o Setor da Cerâmica**” promovida pela APICER no âmbito do projeto **Ceramics Industry – The New Age**.

A grande Conferência terá lugar já no mês de novembro, no dia 28, e irá realizar-se no Museu Histórico da Vista Alegre, local recentemente distinguido com o prémio [RegioStars](#), a nível Europeu.

O evento contará com a participação de diversas entidades que contribuirão para oferecer um olhar para o futuro do setor, nomeadamente através do seu envolvimento transversal com áreas de atividade parceiras. Serão abordados temas atuais da indústria da Cerâmica, como a Inovação, a Internacionalização e as Parcerias Intersectoriais, enquanto meio de concretização dos grandes objetivos do setor. Ao longo da Conferência serão ainda debatidas questões referentes, nomeadamente, à Indústria 4.0 e ao Comércio Internacional, contando com a presença de especialistas e empresas de dentro e fora da cerâmica, que irão contribuir para este novo olhar sobre o setor.

Entre os intervenientes estará o CTCV, a Universidade de Aveiro, da Agência Nacional de Inovação, da Sociedade Portuguesa de Materiais, da ESAD.CR, do cluster automóvel Mobinov e do Centro Tecnológico da Cortiça, da ASSIMAGRA e ainda das empresas Vista Alegre, Adelino Duarte da Mota e Induzir. A Magellan irá também fazer a apresentação geral do estudo de parcerias intersectoriais desenvolvido para a APICER. Os convidados terão ainda oportunidade de intervir durante os painéis, bem como partilhar experiências durante o almoço de networking e ao final dos trabalhos, no cocktail de encerramento.

No encerramento da Conferência haverá ainda uma intervenção do Secretário de Estado da Economia, o Dr. João Correia Neves.

Neste boletim pode encontrar o Programa e as condições de inscrição, na secção [Eventos](#).

NOTÍCIAS

Estudantes da ESAD distinguidos em concurso nacional de inovação em Cerâmica. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Mercado de Revestimentos Cerâmicos – Análise do Indústria Global, Tamanho, Quota, Crescimento, Tendências e Previsões 2018 - 2026. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Nesta edição é dado foco ao Programa de financiamento Europeu INTERREG. O Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020 é o resultado direto da experiência favorável que, desde 1989, envolveu a cooperação na fronteira entre os dois países, que permitiu e pretende continuar a avançar na melhoria da qualidade de vida dos habitantes do Espaço de Cooperação. No total, o seu financiamento ascende a mais de 484 Milhões de Euros, dos quais cerca de 366 Milhões provêm do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

O POCTEP 2014-2020 atua em cinco grandes âmbitos ou objetivos temáticos:

- **Potenciar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação**
- **Melhorar a competitividade das pequenas e médias empresas**
- **Promover a adaptação às alterações climáticas em todos os setores.**
- **Proteger o meio ambiente e promover a eficiência dos recursos**
- **Melhorar a capacidade institucional e a eficiência da administração pública**

O POCTEP contempla ações a favor da investigação, desenvolvimento e inovação, e inclui ainda ações relacionadas com o desenvolvimento empresarial e o fomento do emprego de qualidade.

[MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA INTERREG AQUI](#)

EVENTOS

“Um Novo Olhar Sobre a Cerâmica Portuguesa” – Conferência 2018 – Museu da Vista Alegre, Ílhavo – 28 de novembro [MAIS INFO AQUI](#) e inscrições [NESTE LINK](#)

European Ceramic Days 2018 – Evento anual da Cerâmica Europeia – 4 e 5 de dezembro 2018 – Parlamento Europeu, Bruxelas. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

Associação Portuguesa das Indústrias
de Cerâmica e Azulejaria

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #7 – NOVEMBRO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

A Associação irá, nesse sentido, partilhar mensalmente boletins informativos com um conjunto de informações relevantes relativas a financiamento, eventos e novidades.

Neste boletim, apresentam-se as notas da Conferência “**Novo Olhar Sobre o Setor da Cerâmica**” promovida pela APICER no âmbito do projeto **Ceramics Industry – The New Age**.

A grande Conferência teve lugar no dia 28 de novembro, no Museu Histórico da Vista Alegre, local recentemente distinguido com o prémio [RegioStars](#), a nível Europeu.

A Conferência decorreu com uma casa cheia, e contou com um almoço nas instalações do Hotel Montebelo Vista Alegre. Os trabalhos arrancaram com as intervenções do Presidente da APICER, José Sequeira, e do CTCV, Jorge Marques dos Santos, que deram as boas-vindas aos presentes e incidiram sobre a necessidade de o setor abraçar o futuro com novas perspetivas.

Houve espaço depois para uma apresentação conjunta do Arquiteto Luís Pedro Silva e da Designer Alda Tomás, que falaram da importância do design nesta indústria, tomando como exemplo, respetivamente, o Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões e o trabalho desenvolvido no departamento de design da Vista Alegre. Hélder Pais, da Global HeadHunters, trouxe depois a visão da componente humana nas empresas, nomeadamente no setor.

O painel da parte da manhã, dedicado à inovação e ao relacionamento das empresas com o setor científico e tecnológico, teve o contributo de Gil Sousa, da Induzir, Sofia Batista, da Mota-SC, representando as empresas, e da ESAD.CR, Universidade de Aveiro e CTCV, com João dos Santos, João Labrincha e Victor Francisco, respetivamente, a representarem as entidades do SCT. A sessão contou com a moderação da CCDD-C, por Jorge Brandão, e foram discutidos os casos mais recentes de inovação nas empresas presentes, e de que forma é que estas encaram as relações com as universidades e centros de investigação, assim como a forma como estes olham para o setor empresarial.

Na parte da tarde, os trabalhos começaram com uma apresentação da Magellan acerca da análise às parcerias intersectoriais, desenvolvida no âmbito do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que deu então o mote ao painel da tarde, Parcerias Inovadoras com Setores Complementares. Este contou com a participação do Centro Tecnológico da Cortiça, da Mobinov e da Sociedade Portuguesa de Materiais, com Alzira Quintanilha, Fernando Machado e Paula Vilarinho, respetivamente, a fazerem as honras destas instituições, bem como da Vista Alegre, representada pelo diretor industrial Teodorico Pais. A conversa foi moderada por Miguel Goulão, da ASSIMAGRA, e versou acima de tudo na necessidade de, apesar de já existirem alguns exemplos, ser fundamental aumentar, melhorar e dar prioridade às colaborações, parcerias e acordos entre entidades do setor e congéneres de outros setores para que se alcancem os objetivos de todos da forma mais eficiente.

Para terminar os trabalhos, assistiu-se à apresentação de Ricardo Monteiro, que trouxe o seu olhar sobre o setor, e antecedeu à mensagem deixada pelo Secretário de Estado da Economia, João Correia Neves, que apesar de por motivos inadiáveis não poder ter estado em pessoa, não deixou de partilhar uma mensagem com todos os presentes, mensagem essa de parabéns e entusiasmo pela importância da cerâmica e pelos resultados que o setor já atingiu e espera continuar a atingir.



NOTÍCIAS

“Um Novo Olhar Sobre a Cerâmica Portuguesa”. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Cerâmica quer conquistar o primeiro lugar no mundo. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



As pequenas e médias empresas sediadas na UE ou estabelecidas num país associado ao Horizonte 2020 podem obter financiamento da UE e apoiar projetos inovação com um potencial de criação de mercado através de um instrumento de PME que faz parte do

H2020. O SME Instrument tem impulsionado o rápido crescimento das empresas e a inovação potenciadora de mercados, graças ao financiamento em estágios e à aos serviços de aceleração de negócios. O Instrumento apoia atividades próximas do mercado, com o objetivo de dar um forte impulso à inovação revolucionária com um potencial de criação de mercado. As PME altamente inovadoras, com uma ambição comercial clara e um potencial de crescimento elevado e de internacionalização, são o principal alvo.

O Instrumento oferece às pequenas e médias empresas o seguinte:

- Subvenções de inovação empresarial para fins de avaliação de viabilidade (fase opcional I): 50.000 Euros (montante fixo) por projeto (70% do custo total do projeto);
- Subvenções de inovação para fins de inovação e desenvolvimento (possível fase II): um montante na faixa indicativa de 500.000 a 2,5 milhões de euros (70% do custo total do projeto como regra geral);
- Coaching de negócios gratuito (opcional) para apoiar e aprimorar a capacidade de inovação da empresa e ajudar a alinhar o projeto às necessidades estratégicas de negócios;
- Acesso a uma ampla gama de outros serviços de aceleração de negócios e acesso facilitado ao financiamento de risco, para facilitar a exploração comercial da inovação.

[MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O INSTRUMENTO AQUI](#)

EVENTOS

Highly-functional Material Week – Conferência 2018 – 9ª Semana de materiais altamente funcionais – 5 a 7 de dezembro 2018 – Tóquio. [MAIS INFO AQUI](#)

Electronic Materials and Applications 2019 – Conferência internacional de materiais cerâmicos e eletrocerâmicos – 23 a 25 de janeiro 2019 – Orlando, EUA. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E ELETROCERÂMICA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #8 – DEZEMBRO 2018

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O ano que terminou viu o lançar do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que contou com a conferência de apresentação o workshop de Economia Circular e a grande Conferência do passado mês de novembro.

O projeto tem cumprido as metas a que se propôs, tal como tem sido detalhado em cada um dos boletins mensais, e espera-se que assim continue neste ano de 2019.

Estão previstos ainda dois workshops até ao final do projeto, que irão ser divulgados oportunamente, bem como a continuação do desenvolvimento do trabalho conjunto com os associados e entidades parceiras da APICER. Prevê-se assim, capitalizar o repto lançado pelos participantes na última conferência, o de procurar cada vez mais as parcerias que potenciem o valor acrescentado desta indústria.

As ações restantes do projeto, nomeadamente o estudo de financiamento para o setor e os workshops de captação/investimento de capital e literacia financeira para start-ups e PME, servirão precisamente para maximizar essas oportunidades, partilhando com as associadas da APICER e as suas congéneres intersectoriais os dados e informações necessários para que essas parcerias se concretizem da forma mais eficiente possível.

A APICER convida todas as suas associadas a fazerem cada vez mais parte deste esforço conjunto pela dinamização da indústria, através especificamente do projeto **Ceramics Industry – The New Age** e das restantes ações da Associação.

NOTÍCIAS

Aprovada adesão de Portugal ao Agrupamento Europeu de Cidades Cerâmicas. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Aveiro recebe 'Cidades e Vilas Cerâmicas'. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Neste boletim destacam-se duas oportunidades atualmente abertas no âmbito do Programa Horizonte 2020, que se julgam pertinentes para o setor e representativas do tipo de projetos que este

Programa, o maior a cargo da Comissão, pretende apoiar.

As oportunidades são ambas da call Transforming European Industry:

1) Advanced materials for additive manufacturing (DT-NMBP-19-2019)

A manufatura aditiva é agora aplicada no processamento da maioria dos metais industriais, cerâmicas, polímeros e compósitos, embora em níveis bastante diferentes de desenvolvimento. O desafio é desenvolver equipamentos que permitam o fabrico de camadas aditivas de multimateriais e materiais multifuncionais (para investigação, transporte incluindo aeronáutica, bens personalizados ao consumidor, comunicações, biomateriais e energia). Ao combinar diversos materiais, as propostas devem propulsionar o estado da arte através do desenvolvimento de dispositivos multifuncionais prontos para montagem.

Projetos de entre 6 a 8 Milhões de Euros | Deadline 1ª fase: 22 de janeiro 2019 |
Deadline 2ª fase: 3 de setembro 2019

[MAIS INFO AQUI](#)

2) Open Innovation for collaborative production engineering (DT-FOF-05-2019)

A transferência para empresas industriais das abordagens do-it-yourself (DIY), fablabs e micro-fábricas pode abrir caminho para soluções de engenharia ao longo de toda a cadeia de valor. Estes métodos inovadores podem levar a novos processos, máquinas e produtos com novas funcionalidades e menor tempo de chegada ao mercado.

A indústria ainda não usa amplamente estas abordagens para envolver os consumidores e responder às necessidades da sociedade tendo em conta também preferências individuais. Produções colaborativas que ligue as empresas, especialmente as PME, com essas novas abordagens, podem, no entanto, criar redes de inovação aberta para desenvolver uma ampla gama de oportunidades de negócios inteiramente novas para o benefício dos consumidores. As propostas devem abranger particularmente os setores de bens de consumo e unir design, criatividade e conhecimento a uma produção orientada para o cliente. A cocriação de produtos em ambos extremos da cadeia de valor representa o envolvimento do cliente na produção.

Projetos de entre 4 a 6 Milhões de Euros | Deadline: 21 de fevereiro 2019

[MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

43rd International Conference and Exposition on Advanced Ceramics and Composites (ICACC) – Conferência de Cerâmicas e Compósitos Avançados – 27 de janeiro a 1 de fevereiro 2019 – Flórida, EUA. [MAIS INFO AQUI](#)

Cevisama 2019 – Feira internacional de materiais cerâmicos – 29 de janeiro 2019 a 1 de fevereiro de 2019 – Valência. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #9 – JANEIRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O ano que terminou viu o lançar do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que contou com a conferência de apresentação o workshop de Economia Circular e a grande Conferência do passado mês de novembro.

O projeto tem cumprido as metas a que se propôs, tal como tem sido detalhado em cada um dos boletins mensais, e espera-se que assim continue neste ano de 2019.

Nesta edição, destaque para o tema da cerâmica técnica, nomeadamente através das notícias que nos trazem apontamentos na área da sensorização, nanotecnologia e cerâmica avançada, bem como das oportunidades de negócio identificadas a nível europeu com empresas da vanguarda tecnológica neste setor.

Esta é uma área cada vez mais importante para o setor, como ficou aliás demonstrado na grande conferência de 28 de novembro, e que tem tido avanços importantes que são diariamente refletidos no setor, como demonstrado pelas novidades partilhadas neste boletim.

É um tópico que continuará certamente a fazer parte das prioridades do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, cujas próximas ações ajudarão as associadas da APICER a encontrar as melhores formas de alavancar os seus investimentos em áreas estratégicas como as novas tecnologias, materiais e processos.

Por fim, destaque também para o jantar-debate organizado pela Associação com o speaker Ricardo Monteiro, no próximo dia 20 de março, em Coimbra, evento também ele lançado na sequência da Conferência “Um Novo Olhar Sobre o Setor” deste mesmo projeto.

NOTÍCIAS

Sensores cerâmicos poderão comunicar quando pontes forem sujeitas a tensão. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Cerâmica nanotecnológica poderá relatar acerca do seu próprio estado. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Advanced Ceramics Market Key Players, Analysis and Forecast 2019 To 2028. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES

Uma PME Irlandesa possui capacidade específica no desenvolvimento de novos processos e materiais de revestimento para aplicações exigentes e de alta performance. [MAIS INFO AQUI](#)

Uma empresa Holandesa procura parcerias no âmbito de um acordo de cooperação técnica em modificações de superfície e tecnologias de revestimento para aplicações industriais. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Jantar / Debate com o Speaker Internacional Ricardo Monteiro – 20 de março 2019 – Coimbra

Conferência “Metabolismo Industrial e da Economia Circular” – Roadshow promovido pela LIPOR – 20 a 26 de fevereiro 2019. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS
DE CERÂMICA E CRISTALARIA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #10 – FEVEREIRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O ano que terminou viu o lançar do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que contou com a conferência de apresentação o workshop de Economia Circular e a grande Conferência do passado mês de novembro.

O projeto tem cumprido as metas a que se propôs, tal como tem sido detalhado em cada um dos boletins mensais, e espera-se que assim continue neste ano de 2019.

As informações partilhadas nesta edição refletem a abrangência de temáticas a que o projeto **Ceramics Industry – The New Age** está associado, apresentando novidades ao nível das novas tecnologias de fabrico com a publicação do estudo internacional acerca do mercado de telha cerâmica, passando pelos materiais técnicos, economia circular e cultura (com a adesão de Barcelos à Academia Internacional da Cerâmica), bem como oportunidades de negócio a nível europeu para as associadas da APICER, oportunidades que incidem em áreas desde a cerâmica tradicional até automação industrial.

Não esquecendo os principais acontecimentos no futuro mais próximo, como é o evento promovido pela Associação com o speaker internacional Ricardo Monteiro, para o qual já estão abertas inscrições, e que vem na senda da Conferência deste mesmo projeto realizada no final do ano passado. A Associação convida todo o setor a participar ativamente através do desafio de apresentar questões para serem debatidas durante a sessão.

O objetivo do **Ceramics Industry – The New Age** é precisamente aproximar várias vertentes e visões do setor, e quanto maior for o leque de visões que se encontram, mais fortalecidos irão com certeza ficar os resultados do projeto.

NOTÍCIAS

Estudo Mercado Global da Telha Cerâmica e Impressão: Tecnologia, Tendências Futuras, Oportunidades de Mercado, Previsão para 2024. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Barcelos inicia processo de adesão à Academia Internacional de Cerâmica. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Designers da RCA transformam resíduos industriais tóxicos em utensílios cerâmicos. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Suécia – Síntese Setorial de Mercado de Cerâmica Utilitária e Decorativa. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES

Produtor Italiano de louça de cerâmica tradicional e bakeware e mobília interna e externa procura distribuição. [MAIS INFO AQUI](#)

Empresa Portuguesa procura parceiros interessados em automação industrial. [MAIS INFO AQUI](#)

Fabricante Belga de reforço de fibra para componentes de materiais compósitos está à procura de parceiros de produção. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Ciclo De Reflexões - Um Novo Olhar Sobre a Cerâmica Portuguesa | Ricardo Monteiro – 20 de março 2019, 19h30 – Hotel D. Inês Coimbra. [INSCRIÇÃO AQUI](#)

yCAM2019 – Fórum de fabricação aditiva de jovens Cerâmicos – 3 a 5 de abril 2019 – Universidade de Mons, Bélgica. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

associação portuguesa das indústrias
de cerâmica e vidro

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #11 – MARÇO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O ano que terminou viu o lançar do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que contou com a conferência de apresentação o workshop de Economia Circular e a grande Conferência do passado mês de novembro.

O projeto tem cumprido as metas a que se propôs, tal como tem sido detalhado em cada um dos boletins mensais, e espera-se que assim continue neste ano de 2019.

Neste boletim, abordam-se temáticas económicas que são cada vez mais fundamentais para acompanhar a evolução de um setor como o da cerâmica. As tendências do comércio internacional impactam diretamente empresas exportadoras como a da fileira nacional, e é por isso importante estar a par das práticas que possam prejudicar o negócio internacional. A energia e economia circular, temas de peso do projeto **Ceramics Industry – The New Age** estão também cada vez mais na ordem do dia, como o prova o novo relatório da Comissão sobre a União da Energia, bem como a abertura de nova call do Programa LIFE.

Por sua vez, para além do ambiente e da redução carbónica, as oportunidades destacadas continuam a indicar a procura cada vez maior por materiais avançados, subsector em crescimento e com enorme potencial. A cerâmica técnica demonstra uma enorme capacidade de adaptação às mais diversas soluções, e principalmente numa era em que se procuram alternativas ao plástico, começa a destacar-se como um dos materiais mais procurados. Uma última nota para, à medida que o ano vai avançando, começarem a acontecer os principais eventos mundiais do setor, quer sejam conferências de cerâmica ou feiras do mais diverso tipo de materiais, importa estar a par e mesmo marcar presença em muitas delas para acompanhar as mais recentes tendências da indústria.

Através do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, a Associação continuará precisamente a tentar acompanhar essas tendências e partilhá-las com as suas associadas.

NOTÍCIAS

A União da Energia: da visão à realidade. A Comissão concretizou plenamente a sua visão estratégica para a União da Energia. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Bruxelas investiga 50 empresas chinesas por alegado 'dumping' na UE. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Mercado Global de Cerâmica Médica cria um novo marco de 20 mil milhões de dólares até 2022. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Mercados como Portugal e Espanha estarão a beneficiar com guerra aberta que Donald Trump declarou às importações chinesas. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES

A Call 2019 do **Programa LIFE** já se encontra aberta. O Programa já foi alvo de uma apresentação no boletim de julho, e no próximo mês teremos o detalhe do que muda nesta nova call. [MAIS INFO AQUI](#)

Low carbon industrial production using CCUS. Oportunidade **Horizonte 2020** a abrir em maio para projetos industriais que envolvam redução de CO2. [MAIS INFO AQUI](#)

Fabricante austríaco de cerâmica técnica procura parceiros da indústria e da academia para desenvolver produtos cerâmicos para aplicações técnicas baseadas em novas variações e características de materiais. [MAIS INFO AQUI](#)

Uma spin-off de uma universidade italiana, que projeta, desenvolve e produz materiais poliméricos inovadores para fabricação aditiva, procura parceiros industriais e comerciais. [MAIS INFO AQUI](#)

Uma empresa francesa está à procura de itens decorativos através de um contrato de produção. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Ceramics Expo 2019 Conference – Conferência e Feira de tecnologias e materiais avançados cerâmicos – 30 de abril e 1 de maio 2019 – Cleveland, EUA. [MAIS INFO AQUI](#)

5º Euro BioMAT 2019 – Simpósio e Expo Europeia sobre Biomateriais – 8 e 9 de maio 2019 – Weimar, Alemanha. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS
DE CERÂMICA E ARGILA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #12 – ABRIL 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O ano que terminou viu o lançar do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que contou com a conferência de apresentação o workshop de Economia Circular e a grande Conferência do passado mês de novembro.

O projeto tem cumprido as metas a que se propôs, tal como tem sido detalhado em cada um dos boletins mensais, e espera-se que assim continue neste ano de 2019.

Neste boletim é oferecida uma apresentação geral daqueles que são os principais pontos de foco da call 2019 do Programa LIFE, um programa dedicado à área do Ambiente e Economia Circular, temas de destaque do projeto **Ceramics Industry – The New Age**.

Conforme já referido num anterior boletim do projeto, este Programa é um instrumento financeiro da UE que foi criado com o objetivo específico de contribuir para a execução, a atualização e o desenvolvimento das Políticas e Estratégias Europeias na área do Ambiente, através do cofinanciamento de projetos com valor acrescentado europeu.

A call 2019 do **Programa LIFE** foi publicada recentemente, e é possível desde já adiantar alguma informação. Estão disponíveis 224.960.000€ para projetos tradicionais no Subprograma Ambiente.

A área prioritária **Ambiente e Eficiência de Recursos**, de natural interesse para o setor, concentra-se em desenvolver, testar e demonstrar abordagens políticas ou de gestão, melhores práticas e soluções para os desafios ambientais e apoiar políticas e legislação relacionadas com a eficiência dos recursos, incluindo o roteiro para uma Europa eficiente na utilização dos recursos, bem como na melhoria da base de conhecimentos para o desenvolvimento, implementação, avaliação, monitorização e avaliação da política e legislação ambientais da União, e para a avaliação e monitorização dos factores, pressões e respostas com impacto no ambiente dentro e fora da União.

Quanto a **prioridades temáticas**, no subprograma Ambiente, os projetos devem endereçar explicitamente até dois destes tópicos prioritários. Algumas prioridades temáticas são prioritárias desta call e permitem uma pontuação superior das propostas, nomeadamente:

- Indústria da Água;
- Implementação de Legislação de Resíduos;
- Eficiência de Recursos e Resíduos;
- Eficiência de Recursos, Economia Verde e Economia Circular;
- Químicos;
- Acidentes Industriais;
- Diretiva das Emissões Industriais;

Importa lembrar que qualquer entidade legalmente constituída no espaço comunitário, com exceção de pessoas individuais, pode ser beneficiária. Por exemplo entidades de administração pública, universidades e centros de investigação, entidades sem fins lucrativos como associações e ONG, e empresas.

Neste programa não é obrigatória a constituição de um consórcio, nacional ou internacional, contudo projetos transnacionais que tragam um valor acrescentado através da colaboração serão valorizados.

Por fim, ficam as principais datas da call deste ano:

Áreas Prioritárias	Data-limite
Environment sub-programme	
<i>Environment and resource efficiency traditional projects</i>	17/06/2019 , 16h CET (concept note)
<i>Nature and biodiversity traditional projects</i> <i>Environmental governance and information traditional projects</i>	19/06/2019 , 16h CET (concept note)
<i>Integrated projects under the sub-programme for Environment</i>	05/09/2019 (concept note)
<i>Technical Assistance Projects under the sub-programme for Environment</i>	08/06/2019
<i>Preparatory Projects</i>	N/A
Climate Action sub-programme	
<i>Climate change mitigation traditional projects</i> <i>Climate change adaptation traditional projects</i> <i>Climate governance and information traditional projects</i>	12/09/2019 (full proposal)
<i>Integrated projects under the sub-programme for Climate Action</i>	05/09/2019 (concept note)
<i>Technical Assistance Projects under the sub-programme for Climate Action</i>	08/06/2019
<i>Operating grants for NGOs</i>	03/06/2019

NOTÍCIAS

Comissão Europeia apresenta resultados da iniciativa de apoio às regiões em transição industrial. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Começou o processo de planeamento para a implementação do programa de investigação Horizon Europe, o sucessor do H2020 para o apoio à inovação e investigação. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Baterias produzidas na Europa podem tornar-se um fator-chave para a competitividade industrial da UE. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Prémio EIC Horizon para 'Baterias Inovadoras para veículos elétricos'. O desafio é desenvolver uma bateria segura e sustentável para veículos elétricos, através do desenvolvimento de novos materiais e químicas que utilizem materiais de baixo custo abundantes e sustentáveis, facilmente disponíveis na Europa. [MAIS INFO AQUI](#)



Produtos, soluções, materiais e tecnologias de defesa inovadores. Esta categoria incentiva o papel impulsionador das PME na promoção de inovação, agilidade e capacidade de adaptar tecnologias de aplicações civis para a defesa, para transformar os resultados de tecnologia e investigação em produtos de maneira rápida e económica. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

360 Tech Industry – Feira Internacional da Indústria 4.0, Robótica, Automação e Compósitos – 16 a 18 de maio 2019 – Exponor, Matosinhos. [MAIS INFO AQUI](#)

Energia e Clima - Que desafios para o Setor Cerâmico – Evento promovido pela APICER com o CTCV e o Ministério do Ambiente e Transição Energética – 22 maio 2019 – Aveiro. [MAIS INFO AQUI](#)

Modelos de negócio para a Economia Circular – Workshop sobre Economia Circular, promovido pela Academia de PME do IAPMEI e pelo LNEG – 29 de maio 2019 – Marinha Grande. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Porcelana

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #13 – MAIO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O ano que terminou viu o lançar do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, que contou com a conferência de apresentação o workshop de Economia Circular e a grande Conferência do passado mês de novembro.

O projeto tem cumprido as metas a que se propôs, tal como tem sido detalhado em cada um dos boletins mensais, e espera-se que assim continue neste ano de 2019.

Neste boletim antecipa-se aquela que será uma das temáticas a discutir no âmbito de dois eventos a organizar pela APICER ainda este ano: o estudo de oportunidades de financiamento.

Cada vez mais, as empresas têm a necessidade de encontrar formas distintas de alavancar os seus investimentos e os seus projetos, quer seja através de ferramentas financeiras disponibilizadas pelo sistema bancário, quer pelo acesso a oportunidades de financiamento provenientes de fundos Europeus. Ao longo do projeto **Ceramics Industry – The New Age** e, mais especificamente, nestes boletins, tem sido dado destaque ao financiamento gerido pela Comissão Europeia, e a Associação tem tentado dar a conhecer, de forma sintética, vários Programas Europeus.

No entanto, previsto no âmbito do projeto está o desenvolvimento de um estudo de oportunidades de financiamento, que tentará, de forma mais profunda, compilar num só documento informação pertinente acerca dos vários Programas, as suas semelhanças e diferenças, objetivos estratégicos, condições de acesso e taxas de financiamento. Para isso, o estudo pretenderá analisar os Programas mais apropriados para os associados da APICER, não só de forma descritiva, mas também procurando perceber que oportunidades concretas estão abertas ou para vir.

Por outro lado, e decorrente de outra ação do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, a Conferência “Um Novo Olhar Sobre a Cerâmica Portuguesa”, no qual representantes de outros setores estiveram presentes, procurar-se-á explorar oportunidades que possam aliar entidades da indústria da Cerâmica e Vidro a empresas ou instituições de outras áreas, em projetos intersectoriais que possam ser candidáveis a fundos Europeus e desse modo ajudar a alcançar objetivos comuns.

Conforme referido, este estudo, já em desenvolvimento, irá ser apresentado no âmbito de dois novos workshops a realizar no âmbito do **Ceramics Industry – The New Age**, um acerca de Captação de Investimento e Capital, e um outro sobre Literacia Financeira, que serão anunciados atempadamente e para os quais a APICER contará, como sempre, com a participação dos seus associados.

NOTÍCIAS

A Comissão Europeia, o BEI e a BEV criam um novo fundo de €100M para apoiar investimentos em energia limpa. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Economia Circular – Ordem dos Engenheiros defende que “o que não é reciclável, tem que passar a ser”. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Lítio pode ser o petróleo de Portugal, diz investigadora. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Nano-fabricação sustentável. O desafio é estabelecer o fabrico em escala industrial de sistemas funcionais baseados em nanopartículas fabricadas com propriedades projetadas para uso em semicondutores, recolha e armazenamento de energia, recuperação de calor residual, medicina, etc. [MAIS INFO AQUI](#)



Produção industrial de baixo carbono usando CCUS (Carbon Capture, Utilization, and Storage). Os projetos devem concentrar-se na integração da captura de CO₂ em instalações industriais, abordando ao mesmo tempo toda a cadeia de CCUS. Devem também elaborar um plano detalhado sobre como usar os resultados, ou seja, o transporte subsequente, utilização e/ou o armazenamento subterrâneo do CO₂ capturado. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

O BIM e a digitalização da construção – Impacto na indústria cerâmica – Evento financiado pelo Programa Erasmus+ – 14 de junho 2019 – CTCV, Coimbra. [MAIS INFO AQUI](#)

Pensamento do ciclo de vida, Economia Circular e sustentabilidade – Workshop pelo IAPMEI e LNEG – 19 de junho 2019 – Marinha Grande. [MAIS INFO AQUI](#)

Oportunidades de negócio na União Euroasiática – Iniciativa da Alianza de Comércio Euroasiática – 27 de junho 2019 – Edifício AIP, Lisboa. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Azulejaria

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #14 – JUNHO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

Para tal o projeto engloba uma série de ações entre os quais os boletins informativos que pretendem, de forma mensal, partilhar alguns apontamentos pertinentes para a indústria e os seus principais intervenientes.

Neste boletim continua a dar-se destaque aos diversos temas centrais do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, tais como a economia circular, a digitalização do setor, e as oportunidades de financiamento Europeu. Estas temáticas têm sido os pilares do projeto, fruto das necessidades identificadas pelo setor, e continuarão a ser o ponto de foco para a informação partilhada com os associados da APICER. Nesse sentido, e tal como previsto, a Associação continuará a sequência de eventos do projeto com mais dois, ainda este ano, desta vez dedicados ao financiamento, depois de já ter organizado o workshop de economia circular e a grande Conferência do setor.

Assim o próximo evento organizado pela APICER no âmbito do projeto **Ceramics Industry – The New Age** será dedicado à captação de investimento e capital. O objetivo é realizar um workshop prático dedicado a mecanismos de financiamento, e à interligação entre investidores e empreendedores, dirigido aos empresários do setor.

Este tipo de atividades permite aos empresários do setor da Cerâmica e do Vidro, e às entidades associadas ao mesmo, aumentar os seus conhecimentos no que diz respeito às Oportunidades de Financiamento existentes e formas de Captação de Investimento e Capital. Além disso, os participantes ganham informação valiosa para aumentarem a sua literacia financeira e melhor gerirem os seus negócios.

Haverá também lugar à apresentação de projetos inovadores/ideias de negócio pré-selecionados e cujos pitches serão avaliados por um painel de jurados. O projeto vencedor receberá um prémio de 5.000€ para criação da empresa ou implementação do projeto, sendo condição essencial que o mesmo seja desenvolvido em cooperação.

Com esta iniciativa pretende-se então incentivar o surgimento de novas e inovadoras ideias de negócio ou produto para o setor, contribuindo para que se continue o caminho de renovação e de modernização da indústria cerâmica. A sessão será organizada no Porto, com data ainda a anunciar.

NOTÍCIAS

A APICER e o CTCV organizaram Seminário sobre BIM. [SAIBA MAIS AQUI](#)

UE e Mercosul chegam a entendimento para acordo comercial. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Ministro do Ambiente e da Transição Energética preside à Conferência «Roteiro Nacional para a Neutralidade Carbónica em 2050-O Papel do Financiamento Sustentável». [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Inovação de matérias-primas para a economia circular: esquemas sustentáveis de processamento, reutilização, reciclagem e recuperação. As ações devem desenvolver e demonstrar projetos-piloto inovadores para a produção limpa e sustentável de matérias-primas não agrícolas e não energéticas na UE, a partir de fontes primárias e/ou secundárias, até um TRL de 6-7. [MAIS INFO AQUI](#)



Uma rede de clusters europeus de bioeconomia para promover soluções de base biológica no setor de produção primária. Modelos de negócios de base biológica inclusivos e sustentáveis (por exemplo, cooperativas, associações de produtores e estruturas de nível superior, como clusters) oferecem uma grande oportunidade para as comunidades combinarem a criação local de valor, compromisso social e proteção ambiental. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Encontro com a Ciência e Tecnologia em Portugal – Edição do encontro anual dos investigadores portugueses – 8 a 10 de julho 2019 – Lisboa. [MAIS INFO AQUI](#)

OPEN TALKS | Data Protection and Research – Debates promovidos pelo INESC-TEC e ISPUP – 11 de julho 2019 – INESC-TEC, Porto. [MAIS INFO AQUI](#)

1º Fórum da Energia – Primeira edição de um projeto para todos os agentes do setor da energia. – 16 e 17 de julho 2019 – Lisboa. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E VIDRO

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #15 – JULHO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

Para tal o projeto engloba uma série de ações entre os quais os boletins informativos que pretendem, de forma mensal, partilhar alguns apontamentos pertinentes para a indústria e os seus principais intervenientes.

Neste boletim, a Associação continua a colocar o foco nos diversos temas centrais do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, tais como a economia circular, a digitalização do setor, e as oportunidades de financiamento Europeu. Em destaque nesta edição está o próximo Programa Quadro Europeu para a Investigação e Inovação, o já denominado **Horizonte Europa**.

Programa que pretende ser a continuação, evolução e expansão do atual H2020, o Horizonte Europa constitui a principal iniciativa da União Europeia destinada a apoiar a I&I, desde a conceção inicial até à comercialização, e complementar os financiamentos nacionais e regionais. Decorrerá de 2021 até ao final de 2027, e tem já uma dotação orçamental de cerca de 97 mil Milhões de Euros.

O Horizonte Europa terá três grandes pilares estratégicos: a **excelência científica**, os **desafios globais e a competitividade industrial europeia**, e a **Europa inovadora**.

O primeiro pretende reforçar a **liderança da EU na vanguarda científica**, apoiando o desenvolvimento de competências de elevada qualidade.

O segundo, focado nos **desafios sociais e as tecnologias industriais** nos domínios do digital, da energia, da mobilidade da alimentação e dos recursos naturais, prevê ainda a criação de parcerias em áreas como a descarbonização das cidades.

O terceiro pilar terá como objetivo promover a inovação através de um **Conselho Europeu da Inovação**, que servirá de hub para os inovadores europeus com alto potencial.

O processo de discussão de conteúdos entre a Comissão Europeia, o Parlamento Europeu e o Conselho Europeu já começaram, e a comunidade europeia é convidada a participar, através dos organismos nacionais, na definição daqueles que serão os seus principais pontos. A importância de, desde já, poder influenciar a direção do maior quadro de apoio comunitário até à data é incalculável, e a APICER está disponível para colaborar com a fileira em ações concertadas junto das entidades gestoras nacionais que façam valer os interesses da indústria nacional e do setor da Cerâmica e Vidro em particular.

NOTÍCIAS

APEE e IAPMEI sensibilizam para a Sustentabilidade. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Robôs vigilantes testados no CTCV podem ser realidade no mercado já a partir do próximo ano. [SAIBA MAIS AQUI](#)

União Europeia adota regulamento anti-dumping nas importações vindas da China de artigos para serviços de mesa ou de cozinha, de cerâmica. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



StartUP Voucher 2019–2022, promovido pela Startup Portugal. Medida que dinamiza o desenvolvimento de projetos empresariais que se encontrem em fase de ideia, promovidos por jovens com idade entre os 18 e os 35 anos, através de diversos instrumentos de apoio disponibilizados ao longo de um período de até 12 meses de preparação do projeto empresarial. [MAIS INFO AQUI](#)



Compreender a transição para uma economia circular e suas implicações no meio ambiente, economia e sociedade. A pesquisa avaliará o estado atual da transição para a economia circular em setores económicos relevantes (público, privado e sem fins lucrativos) e analisará possíveis cenários de transição, assim como os seus resultados e impactos. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Conferência SmartWaste Portugal 2019 – “Um Futuro Circular” – 17 de setembro 2019 – Auditório de Serralves, Porto. [MAIS INFO AQUI](#)

Innovative Horizon Europe & Horizon 2020 Proposal Writing – Workshop em escrita de candidaturas promovido pela Universidade de Lisboa – 24 e 25 de setembro 2019 – Lisboa. [MAIS INFO AQUI](#)

Jornadas Técnicas da Cerâmica – 3ª edição, realizada com a colaboração da APICER e da SPCV. – 14 e 15 de novembro 2019 – Aveiro. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Vidro

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #16 – AGOSTO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

Para tal o projeto engloba uma série de ações entre os quais os boletins informativos que pretendem, de forma mensal, partilhar alguns apontamentos pertinentes para a indústria e os seus principais intervenientes.

Neste boletim, a Associação continua a colocar o foco nos diversos temas centrais do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, neste caso a capacitação financeira, mais especificamente o Workshop de Literacia Financeira para StartUp e PME que está a organizar.

Apontada como uma prioridade para o desenvolvimento das economias atuais, a Literacia Financeira pode ser definida como a “capacidade de fazer julgamentos informados e tomar decisões efetivas tendo em vista a gestão do dinheiro”.

Os benefícios para as PME de um bom nível de literacia financeira são grandes, nomeadamente o aumento da poupança, a análise do risco e a sua gestão. Por outro lado, as formações financeiras dirigidas aos empreendedores são importantes para o desenvolvimento económico das sociedades.

A omnipresença do sistema bancário e a crescente complexidade dos instrumentos financeiros, acentuadas pela mais recente crise financeira, tornam estas questões cada vez mais relevantes. Assim, pretende-se com esta iniciativa capacitar empreendedores, empresários e gestores para responderem melhor aos desafios da gestão empresarial, adotando atitudes e comportamentos adequados neste domínio.

No Workshop, dirigido a empresários e empreendedores ligados ao setor e aos setores parceiros, serão abordados assuntos muito práticos: “como elaborar um mapa de tesouraria”, “como fazer conciliação bancária”, “como prevenir a fraude financeira”, “fundos de investimento”, “soluções para empresas em dificuldade, novas linhas para revitalização e capitalização das empresas, sucessão em empresas familiares e benefícios fiscais ao investimento.

Este Workshop será realizado na região de Santarém, cativando empresários e empreendedores tanto da região Norte e Centro como do Alentejo, Lisboa e Algarve.

A data será o dia 3 de outubro.

NOTÍCIAS

Elisa Ferreira foi escolhida como Comissária Europeia Portuguesa para a nova Comissão. [SAIBA MAIS AQUI](#)

O Tribunal de Contas Europeu está realizando uma auditoria do suporte da União Europeia (UE) ao setor 4.0 e à inovação digital em todo o continente. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Ministro do Ambiente diz que lítio é essencial para as metas da descarbonização. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Seguro por design, da ciência à regulamentação: nano-materiais com múltiplos componentes. Desenvolver conhecimento e ferramentas para as abordagens “Safe by Design” que suportam o desenvolvimento de nano-produtos de múltiplos componentes com persistência, exposição e riscos reduzidos, associados a um desenvolvimento de abordagens de modelagem em escala múltipla para avaliar a eficácia das estratégias de segurança por projeto propostas. [MAIS INFO AQUI](#)



Ações de apoio à política de matérias-primas para a economia circular - Rede de especialistas em matérias-primas críticas. Garantir o acesso sustentável a matérias-primas primárias e secundárias, incluindo metais, minerais industriais, matérias-primas para construção, madeira e, particularmente, matérias-primas críticas (CRMs) para a economia da UE, é necessário abordar uma série de questões não específicas desafios tecnológicos aos níveis local, regional, nacional, da UE e global. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Seminário "Cibersegurança nas PME - A sua empresa está protegida?" – iniciativa da Academia de PME do IAPMEI – 13 de setembro 2019 – Cascais. [MAIS INFO AQUI](#)

International Conference on Resource Efficiency – Conferência sobre eficiência de recursos e economia circular – 25-26 de setembro 2019 – Bruxelas. [MAIS INFO AQUI](#)

Jornadas Técnicas da Cerâmica – 3ª edição, realizada com a colaboração da APICER e da SPCV. – 14 e 15 de novembro 2019 – Aveiro. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E VIDRO

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #17 – SETEMBRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

Para tal o projeto engloba uma série de ações entre os quais os boletins informativos que pretendem, de forma mensal, partilhar alguns apontamentos pertinentes para a indústria e os seus principais intervenientes.

Neste boletim, a APICER procura chamar a atenção dos seus associados para mais uma ação do projeto **Ceramics Industry – The New Age**, neste caso o Workshop de Captação de Investimento e Capital, que será organizado tendo por base aquele que é um dos principais focos do projeto, o reforço das competências dos empresários da Indústria da Cerâmica e Cristalaria em áreas como inovação, competitividade e internacionalização, dotando-os de ferramentas e estratégias que possibilitem a alavancagem do setor no mercado global.

Com o nome de **Ceramics Industry - The New Age Awards by Apicer**, este workshop, que se pretende prático e dinâmico, será dirigido a empresários do setor e dedicado a fortalecer o conhecimento dos presentes no que diz respeito a mecanismos de financiamento, bem como à interligação entre investidores e empreendedores, através de uma iniciativa que terá lugar no âmbito do evento e consistirá na apresentação de 4 projetos inovadores/ideias de negócio pré-selecionados a um painel de investidores, ao estilo “Shark Tank”.

A APICER convida desde já todos os interessados a participar e apresentar as suas candidaturas, que deverão obrigatoriamente ter aplicabilidade no setor da cerâmica e cristalaria. As candidaturas serão avaliadas consoante os critérios de avaliação, que passam pela experiência técnica e de gestão, diferenciação, clareza, domínio da concorrência, preço, promoção, inovação, sustentabilidade e nível de maturidade tecnológica.

O projeto vencedor receberá um prémio de 5.000€ para criação da empresa, sendo condição essencial que o mesmo seja desenvolvido em cooperação. O objetivo é precisamente contribuir para dinamizar o sector, premiando as melhores ideias no que diz respeito aos seguintes eixos: inovação, competitividade, internacionalização e sustentabilidade.

Uma última nota para o facto de o evento ter lugar no Porto, no Hotel Sheraton, no dia 31 de outubro. Pode consultar o regulamento [clikando aqui](#). Poderá também encontrar o link para inscrição neste boletim.

NOTÍCIAS

Pacto Nacional dos Plásticos anunciado na Smart Waste Portugal 2019. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Joint Research Centre da Comissão Europeia com foco em novos materiais. [SAIBA MAIS AQUI](#)

INE revela que índice de produção na construção aumentou 2,9% em agosto. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Promoção da Economia Circular no Setor da Construção. Visa o desenvolvimento e concretização de projetos de construção demonstrativos das vantagens económicas e ambientais, projetos que promovam o desempenho e o perfil ambiental de materiais, componentes e produtos desenvolvidos em Portugal, incluindo edifícios, através da aplicação e promoção de metodologias e tecnologias inovadoras, bem como projetos que promovam a cooperação entre empresas com vista à redução de resíduos de construção e demolição e a promoção de materiais e produtos que incorporem materiais recuperados a partir de resíduos. [MAIS INFO AQUI](#)



Está a decorrer até 29 de novembro o novo Aviso para a apresentação de candidaturas ao Sistema de Incentivos à Inovação do Portugal 2020. Este concurso é dirigido a PME com projetos que visem a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis com relevante criação de interesse para as regiões visadas neste Aviso: Península de Setúbal; concelhos de Mafra, Loures e Vila Franca de Xira; concelho de Sintra (freguesias de São João das Lampas e Terrugem). [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Conferência "Pilares Simbióticos - Inovação e Conhecimento no Setor da Construção" – Evento promovido pela Plataforma Tecnológica Portuguesa da Construção – 24 e 25 de outubro 2019 – Braga e Guimarães. [MAIS INFO AQUI](#)

Ceramics Indstry – The New Age Awards by APICER – Workshop Captação de Investimento – 31 de outubro 2019 – Porto. [MAIS INFO AQUI](#)

Jornadas Técnicas da Cerâmica – 3ª edição, realizada com a colaboração da APICER e da SPCV. – 14 e 15 de novembro 2019 – Aveiro. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt



<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #18 – OUTUBRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

Neste boletim, a APICER dá conta daquele que foi o Workshop realizado no passado dia 31, na cidade do Porto, e que teve como principal tema a Captação de Investimento e Capital. A capacitação do setor para temáticas de inovação, competitividade e internacionalização através da alavancagem de diferentes formas de financiamento é um dos principais focos do projeto **Ceramics Industry – The New Age**.

Com o nome de **Ceramics Industry - The New Age Awards by Apicer**, o Workshop teve como keynote speaker o Dr. Pedro Magalhães, Professor na Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, que na condição de Head of Unit da Instituição Financeira do Desenvolvimento, que após uma breve nota introdutória por parte do Dr. José Sequeira da APICER, falou acerca do trabalho levado a cabo na Instituição, onde gere os departamentos de dívida, garantia e património. A importância deste tipo de entidades no apoio à concretização de projetos de empresas e outras organizações através das mais variadas formas de financiamento foi vincada e alinou-se de forma perfeita com o seguimento da sessão

A Dr.^a Joana Dias, da Magellan, apresentou depois o estudo da APICER sobre Oportunidades de Financiamento para o Setor da Cerâmica, que pretendeu analisar aquelas que são as principais ferramentas disponíveis para as empresas da Cerâmica e Cristalaria poderem financiar os seus projetos.

No prato forte do evento, após a apresentação das ideias candidatas a vencer o prémio de 5.000€ que estava em jogo, foi anunciado o projeto vencedor, **Made by Hand** de Anna Westerlund (www.annawesterlund.com), que agradeceu ao júri e referiu a importância da iniciativa como apoio ao investimento e crescimento do seu projeto.

NOTÍCIAS

Recomendações da Comissão Europeia para apoiar a liderança da Europa em seis áreas empresariais estratégicas. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Empresas do setor da Cerâmica na lista de PME Líder 2019 do IAPMEI. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Carlos Moedas dia que “a indústria Portuguesa tem oportunidades no digital”. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Entender a transição para uma economia circular e suas implicações no meio ambiente, economia e sociedade. A transição para uma economia circular implica uma transformação sistemática de cadeias de valor inteiras, cobrindo as fases de design, produção e consumo, para que o valor de produtos, materiais e recursos possa ser mantido na economia pelo maior tempo possível, reduzindo o impacto ambiental. Também visa aumentar a produtividade do material, incluindo a desmaterialização, e explorar novas representações e práticas de propriedade para indivíduos e coletivos. [MAIS INFO AQUI](#)



Gestão sustentável em indústrias extrativas. A UE é altamente dependente de matérias-primas cruciais para a base industrial Europeia, essencial no crescimento e da competitividade da UE. Para garantir o acesso sustentável a matérias-primas primárias, incluindo metais, minerais industriais, matérias-primas para construção e, particularmente, matérias-primas críticas para a economia da UE, é necessário enfrentar uma série de desafios específicos não-tecnológicos relacionados à política de matérias-primas, incluindo acesso a depósitos minerais, planeamento de uso da terra e procedimentos de licenças. [MAIS INFO AQUI](#)



Acção ERA-NET Cofund sobre matérias-primas. Para garantir o fornecimento sustentável de matérias-primas à sociedade da UE, é necessário o setor de matérias-primas fortalecer o seu desempenho e competitividade através de I&DI. É necessária uma integração mais forte de programas nacionais e regionais de na UE para explorar o potencial de financiamento disponível e atingir a massa crítica que leva o setor de matérias-primas à vanguarda na produção sustentável e na substituição de materiais críticos ou matérias escassas. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Semana do Empreendedorismo – Evento promovido pelo IAPMEI em quatro cidades acerca de Programas para apoio ao empreendedorismo – 12 a 21 de novembro 2019 – Porto, Leiria, Castelo Branco e Évora. [MAIS INFO AQUI](#)

Digital Business Congress – Evento organizado pela APDC no setor das TIC, com o tema “The Future of Business” – 20 e 21 de novembro 2019 – Centro Cultural de Belém. [MAIS INFO AQUI](#)

Jornadas Técnicas da Cerâmica – 3ª edição, realizada com a colaboração da APICER e da SPCV. – 14 e 15 de novembro 2019 – Aveiro. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E VIDRO

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #19 – NOVEMBRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

A APICER gostaria de agradecer a todos os presentes na última edição das Jornadas Técnicas da Cerâmica, onde o setor teve mais uma vez oportunidade de se juntar e debater os assuntos mais preponderantes no seu dia-a-dia, e fazer o habitual ponto de situação anual da indústria da cerâmica, com vista à constante evolução do seu crescimento e competitividade.

Neste boletim, que será o último a ser lançado este ano, a APICER olha também para o futuro e o que estará para vir no ano de 2020, e para isso debruça-se sobre aquele que foi o arranque da nova Comissão Europeia. Tema fulcral no projeto **Ceramics Industry – The New Age**, o alinhamento das estratégias de desenvolvimento nacionais com as linhas programáticas europeias é uma preocupação da Associação.

Assim, importa ressaltar o discurso da nova Presidenta da Comissão Europeia, que teve indiscutivelmente um tema principal. A sustentabilidade e a economia circular estão, de uma vez por todas, no topo das prioridades para a Europa e antevê-se, por isso, não só uma preocupação cada vez maior com estas temáticas, como o facto de que essa preocupação se irá refletir num maior leque de oportunidades de financiamento, negócio e desenvolvimento para o tecido económico internacional.

A Comissão aponta para um caminho de liderança europeia nestas temáticas, e é por isso fundamental que os agentes económicos nacionais sejam pioneiros na transição definitiva de filosofia para conseguir acompanhar estas tendências a nível tecnológico e operacional. Nesse sentido, a APICER irá continuar a estudar e a partilhar todas as informações e oportunidades que surgirem no âmbito destes temas e que possam beneficiar os seus associados, que compõem a fileira de um setor particularmente afetado por este tipo de questões ambientais e de sustentabilidade, e que por isso podem e devem assumir um papel preponderante nessa liderança europeia.

NOTÍCIAS

Lítio em Portugal é explorado em conjunto com outros minérios para produzir cerâmica. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Grupo alemão Rauschert investe 5 milhões de euros em fábrica em Torres Vedras. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Presidente da Comissão Europeia anuncia primeira Lei Climática já para 2020. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Na tentativa de melhorar a eficiência e a variedade de Veículos Elétricos, é necessária I&D contínuas para a implantação de materiais leves avançados. Em particular, é possível uma redução de peso significativa através da aplicação de princípios de design ecológico e do uso de soluções híbridas e de materiais múltiplos, com funcionalidades integradas para garantir que todos os outros desempenhos sejam mantidos. Importante para aplicações automóveis, os desenvolvimentos devem adotar o princípio da economia circular, incluindo opções inovadoras para recuperação durante o ciclo de vida, reutilização, uso otimizado de materiais reciclados e produção eficiente. [MAIS INFO AQUI](#)



As tecnologias de energia renovável que formarão a espinha dorsal do sistema de energia em 2030 e 2050 ainda estão num estágio inicial de desenvolvimento. Trazer essas novas conversões de energia, novos conceitos de energia renovável e uso de energia renovável inovadora mais rapidamente à comercialização é um desafio. Estas novas tecnologias devem não apenas ter um potencial comercial, mas também devem ter um impacto ambiental menor e emissões de gases de efeito estufa mais baixas do que as atuais tecnologias de energia renovável. [MAIS INFO AQUI](#)



O Desafio de Inovação Digital convida PME e startups a inovar novos serviços usando o portfólio de soluções abertas e reutilizáveis da Comissão Europeia. O Desafio tem como objetivo PME e startups que gostariam de impulsionar o seu negócio, tornando-se digitais com ferramentas e componentes já existentes. A Comissão Europeia disponibiliza um portfólio de soluções abertas e reutilizáveis, com recursos básicos para facilitar a oferta de serviços digitais de maneira interoperável entre fronteiras e setores. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

COMO VENDER EM | na Holanda – Eventos promovidos pela AICEP – 9 a 13 de dezembro 2019 – Lisboa e Porto. [MAIS INFO AQUI](#)

8.º Fórum Estratégico PTPC - Cluster AEC – tem como tema "Construção Circular e Eficiência Energética" – 12 de dezembro 2019 – Lisboa. [MAIS INFO AQUI](#)

EU Energy Day – 9ª edição do evento promovido pela Comissão Europeia – 13 de janeiro 2020 – Abu Dhabi. [MAIS INFO AQUI](#)

 www.apicer.pt

 <https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #20 – DEZEMBRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

A APICER gostaria de agradecer a todos os presentes na última edição das Jornadas Técnicas da Cerâmica, onde o setor teve mais uma vez oportunidade de se juntar e debater os assuntos mais preponderantes no seu dia-a-dia, e fazer o habitual ponto de situação anual da indústria da cerâmica, com vista à constante evolução do seu crescimento e competitividade.

Na reta final do Projeto, que termina este ano, a APICER convida ainda os seus associados e toda a comunidade a participar na penúltima ação do **The Ceramic Industry – The New Age**, o Workshop de Literacia Financeira, que terá lugar no próximo dia 23 de janeiro, em Santarém. Um dos temas centrais do Projeto e algo que é cada vez mais importante no crescimento das empresas, a Literacia Financeira pode ser definida como a “capacidade de fazer julgamentos informados e tomar decisões efetivas tendo em vista a gestão do dinheiro”. Os benefícios para as PME de um bom nível de literacia financeira são grandes, nomeadamente o aumento da poupança, a análise do risco e a sua gestão. Por outro lado, as formações financeiras dirigidas aos empreendedores são importantes para o desenvolvimento económico das sociedades.

Assim, pretende-se com o Workshop de Literacia Financeira para Start Up e PME capacitar empreendedores, empresários e gestores para responderem melhor aos desafios da gestão empresarial, adotando atitudes e comportamentos adequados neste domínio. O evento contará com a participação do Dr. Jaime Quesado, gestor com mais de 25 anos de experiência em cargos de organizações tão importantes como o Grupo Amorim, o CEIIA e a AEP. A sua intervenção terá como mote os “Novos Contextos e Desafios para a Agenda Financeira”. O auditório da NERSANT, local onde se realizará a sessão, contará ainda com a apresentação do Estudo da APICER acerca de Oportunidades de Financiamento para o Setor da Cerâmica.

NOTÍCIAS

A Comissão Europeia abriu um período de feedback relativamente aos Roadmaps do Novo Plano de Ação para a Economia Circular. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Comissão Europeia impõe medidas restritivas às importações de artigos de cerâmica da China. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Green Deal – Europa quer ser o primeiro continente neutro do ponto de vista climático até 2050. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



procura soluções e especialistas que ajudem a atingir essa meta através de um contrato de serviços. [MAIS INFO AQUI](#)



Uma empresa de Singapura procura conhecimento técnico e know-how em maquinaria de precisão em cerâmica. São necessários especialistas, consultores e/ou organizações com um profundo expertise técnico e conhecimento para ajudar a desenvolver e estabelecer maquinaria de cerâmica fina e precisa, limpeza de componentes de cerâmica e recursos de controlo de qualidade. A estrutura de parceria pode ser em investigação, acordos comerciais com assistência técnica ou joint ventures com PME, investigadores ou centros de investigação. [MAIS INFO AQUI](#)



Programa de Formação para PME do Setor Cerâmico e Cristalaria. Estão abertas as inscrições para o Programa Formação PME (AEP), para o setor da Cerâmica e da Cristalaria. Este projeto com um financiamento público de 90% (COMPETE 2020), tem como promotor a APICER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e de Cristalaria, na sua missão de contribuir para o desenvolvimento tecnológico e económico do setor. Este programa decorrerá até dezembro 2021. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Workshop Literacia Financeira – Workshop APICER – 23 de janeiro 2020 – Santarém. [MAIS INFO AQUI](#)

Workshop Simbiose Industrial – Evento do Projeto SCALER sobre a partilha de resíduos e recursos – 13 de fevereiro 2020 – Porto Salvo. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt



<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #21 – JANEIRO 2019

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

Neste boletim a APICER dá novamente conta evento que decorreu no passado dia 23 de janeiro em Santarém: o Workshop de Literacia Financeira para Start Up e PME.

Com o Workshop pretendeu-se capacitar empreendedores, empresários e gestores para responderem melhor aos desafios da gestão empresarial, adotando atitudes e comportamentos adequados neste domínio. O estudo “**Oportunidades De Financiamento Europeu Para O Setor Da Cerâmica E Cristalaria**” apresentado no Workshop pode ser [CONSULTADO AQUI](#).

Com este seminário termina assim a sequência de atividades do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, que irá fechar no próximo mês de março com a Conferência de Encerramento. Os boletins informativos continuarão a ser produzidos por três mais edições, sendo certo que a APICER procurará sempre manter a comunicação com os seus associados através das mais diversas ferramentas, incluindo no retomar desta newsletter em futuros projetos.

Destacam-se este mês, como sempre, algumas oportunidades abertas atualmente que podem provar-se aliciantes para entidades do setor, assim como novidades no mercado britânico após a saída da União Europeia. O Reino Unido é um mercado importante para o setor e para Portugal e, por conseguinte, será fundamental continuar a analisar a evolução deste mercado nesta fase de transição, na qual irão certamente ser alteradas inúmeras tarifas e regulamentações que poderão ter impacto na balança comercial com aquele país. A APICER irá continuar a realizar essa prospeção em nome dos seus associados, partilhando, sempre que considere importante, as informações necessárias. Por fim, indicam-se alguns dos eventos de relevo para o setor nos próximos tempos.

NOTÍCIAS

Reino Unido pode reduzir tarifas aduaneiras para artigos domésticos no pós-Brexit. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Ministro do Ambiente alerta para a estagnação da transição energética e climática. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Projeto “Bisarro” de cerâmica sustentável apoiado pela smart Portugal. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Uma empresa ucraniana possui experiência no desenvolvimento e integração de tecnologias de manufatura aditiva e materiais híbridos em peças e processos de produção existentes e recém-desenvolvidos para os setores aeroespacial e outros setores industriais. A empresa pretende desenvolver esta tecnologia e o seu know-how e procura um parceiro Europeu através de um acordo de joint-venture. [MAIS INFO AQUI](#)



O Fundo Coinvestimento 200M (Fundo 200M) visa promover o reforço dos capitais próprios de empresas inovadoras/tecnológicas, nas fases de arranque (seed, start-up, later stage venture-séries A e B). A concretização das operações implica a existência de investidores qualificados, nacionais ou internacionais, aprovados pelo Fundo 200M, com vista à realização de investimentos conjuntos (Fundo 200M e investidores qualificados) nas empresas alvo. As empresas que pretendam aceder aos recursos do Fundo 200M têm, assim, em primeiro lugar de angariar o investidor privado que por seu turno submete o investimento à aprovação do Fundo 200M. [MAIS INFO AQUI](#)



Com base no desafio das tecnologias baseadas em PCC (Proton conducting Ceramic Cells) para processamento e manuseamento eficiente de hidrogénio “verde”, tanto em termos de materiais como de desempenho, célula e reator, este tópico exige uma abordagem integrada da ciência dos materiais, design do reator e modelagem em diferentes escalas. Espera-se alcançar um aprimoramento significativo do desempenho dos materiais, e a elaboração de uma prova de conceito do projeto do reator, tomando em consideração as propriedades físicas, mecânicas e químicas dos materiais. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Workshops Gestão de Resíduos de Construção e Demolição, RCD e preenchimento de e-GAR – Seminários organizados pela APQ – 17 e 21 fevereiro 2020 – Lisboa e Porto. [MAIS INFO AQUI](#)

Workshop "Programa nacional de sensibilização para a inovação organizacional" – Evento promovido pela INOV.org – 4 e 5 de março 2020 – Lisboa e Porto. [MAIS INFO AQUI](#)

8.º Fórum Energia – Oitava edição do Fórum Energia, organizado pelo Jornal Água&Ambiente – 13 e 14 de maio 2020 – Lisboa. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Azulejaria



<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #22 – FEVEREIRO 2020

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretende-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto tem como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

No boletim deste mês, a APICER dá mais uma vez destaque a temas do âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, nomeadamente a Economia Circular. O lançamento do European Plastics Pact é um momento de grande importância na agenda climática Europeia, cada vez mais preponderante, e que já teve reflexo em Portugal com o Pacto Português para os Plásticos. O setor da Cerâmica e da Cristalaria pode, nesta nova vaga de ações de valorização da Economia Circular, desempenhar um papel de proa para a indústria nacional.

De igual importância são iniciativas como a do novo hub tecnológico dedicado à pedra natural, uma iniciativa que conta com a participação da ASSIMAGRA, entidade próxima da APICER que promove assim o aparecimento de uma nova forma de apoiar projetos no setor, tão ligado ao da Cerâmica e Cristalaria.

Outro dos destaques são as oportunidades de financiamento. No último ano dos atuais quadros plurianuais de financiamento, interessa também estar a par daqueles que vão sendo os concursos lançados nesta última fase para apoiar projetos e empresas nas mais variadas vertentes, e por outro lado perceber desde já quais serão as tendências para os novos quadros, através do acompanhamento das negociações dos vários Estados-Membros.

Já na sua reta final, o projeto **The Ceramics Industry – The New Age** termina em março com uma última ação, a Conferência de Encerramento, cuja data será anunciada em breve, e que permitirá apresentar os resultados das várias atividades desenvolvidas ao longo do projeto, juntando assim os agentes que nele participaram e que por ele foram afetados direta ou indiretamente nos últimos 2 anos.

NOTÍCIAS

Lançamento do Pacto Europeu para os Plásticos, em Bruxelas, juntou governos e privados de todas as fases da cadeia de valor para a promoção da Economia Circular. [SAIBA MAIS AQUI](#)

ASSIMAGRA, Câmara Municipal de Sintra e Instituto Superior Técnico desenvolveram o primeiro hub tecnológico dedicado à pedra natural. [SAIBA MAIS AQUI](#)

Chefes de Estado da UE reuniram-se em Bruxelas para debater o orçamento de longo prazo da União para 2021-2027. [SAIBA MAIS AQUI](#)

OPORTUNIDADES



Lançados novos concursos a sistemas de incentivos do Portugal 2020, abrangendo diversas áreas de investimento. De relevo para o setor da Cerâmica e Cristalaria apresentam-se ferramentas no domínio do Empreendedorismo Qualificado e Criativo e da Inovação Produtiva, que sofreram alterações em 2019, em função da reprogramação do Portugal 2020, serão disponibilizados, respetivamente 14M€ e 310 M€, 110 dos quais destinados a investimento em territórios de baixa densidade. [MAIS INFO AQUI](#)



Uma empresa de investigação da Polónia fornece compósitos cerâmicos avançados e altamente resistentes à base de dióxido de zircónio, garantindo parâmetros de resistência ultra-elevados, com possibilidade de aplicação em várias indústrias. A empresa procura um contrato comercial com assistência técnica. [MAIS INFO AQUI](#)



Linha de Crédito Capitalizar 2018 - "Empresas com Exposição ao Brexit". O objetivo é colmatar as falhas de mercado identificadas nas operações de financiamento a realizar por empresas com exposição ao mercado do Reino Unido e que comprovem necessidades de financiamento, de fundo de maneo, relacionadas com estratégias de resposta ao Brexit. [MAIS INFO AQUI](#)

EVENTOS

Sessão Informativa – SI Inovação e Tech Visa – Evento promovido pelo IAPMEI, C.M. Vagos e Incubadora de Empresas de Vagos – 18 de março 2020 – Vagos. [MAIS INFO AQUI](#)

Workshop Economia Circular: Desafios e Oportunidades – Encontro Promovido pela FCT-NOVA, SmartWaste Portugal e C.M. Almada – 18 de março 2020 – Caparica. [MAIS INFO AQUI](#)

Sessão de Formação ISO28000 – CTCV consciencializa empresas para a importância do Sistema de Gestão de Segurança da Cadeia de Abastecimento – 23 de março 2020 – Coimbra. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E CRISTALARIA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #23 – JUNHO 2020

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretendeu-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse.

O projeto teve como objetivo estratégico reforçar a capacitação empresarial de PME das indústrias da cerâmica e cristalaria e qualificar os seus recursos humanos em domínios considerados prioritários como os da inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

No boletim deste mês, e estando o projeto a chegar à sua conclusão, a APICER dá nesta edição destaque à divulgação do evento final do projeto e à divulgação dos diversos resultados do mesmo.

Webinar Construir o Futuro em Sinergia Sessão de Encerramento do Projeto “Ceramics Industry - The New Age”

A sessão de encerramento do projeto terá lugar no próximo dia **23 de junho de 2020 às 10h**, visando divulgar, disseminar e refletir sobre os resultados e conclusões do mesmo, tendo também por objetivo proporcionar aos participantes a oportunidade para debater o potencial de parceria do setor da cerâmica com outros setores, como a construção e resíduos, na adaptação a novos modelos de sustentabilidade e ainda o potencial de financiamento de atividades neste sentido via UE.

Mais informação sobre oradores convidados, programa e inscrições disponível [aqui](#).

Convite à participação - Inquérito de Satisfação

Com o fim de medir o nível de satisfação relativamente ao Projeto "Ceramics Industry - The New Age" promovido pela APICER, convidámo-lo a preencher um brevíssimo inquérito de satisfação online, disponível [aqui](#).

Agradecendo, desde já, a sua importante colaboração, informamos que o preenchimento do inquérito tem a duração média de 2 a 3 minutos

Resultados do Projeto The Ceramics Industry – The New Age

De forma complementar aos objetivos de divulgação dos diversos resultados do projeto, que recordamos de seguida, convida a APICER à consulta dos mesmos:

Estudo “Diagnóstico do setor e identificação de setores com potencial de complementaridade” – disponível para consulta e download [aqui](#).

Estudo sobre “Oportunidades de Financiamento para o Setor da Cerâmica” – disponível para consulta e download [aqui](#).

Boletins informativos mensais – disponíveis para consulta e download [aqui](#).

Para informação acerca dos demais **eventos realizados** consulte o dossier do projeto [aqui](#).

NOTÍCIAS E OPORTUNIDADES



Foram lançados novos concursos no âmbito do programa LIFE, atendendo a prioridades de cariz ambiental e climático abrangendo diversas áreas de investimento. Importa relembrar que qualquer entidade legalmente constituída no espaço comunitário, incluindo empresas.

Os prazos para submissão de propostas terminam consoante o tópico em 14 e 16 de julho, 10 setembro e 6 de outubro, disponibilizando no total mais de EUR 450 M.

[MAIS INFO AQUI](#)



A call Green Deal, um conjunto de tópicos no programa Horizonte 2020 dedicados ao apoio ao desenvolvimento e demonstração tecnológica alinhados com as prioridades ambientais da iniciativa Green Deal da Comissão Europeia, tem abertura prevista para setembro de 2020.

Não deixe de conhecer uma das principais apostas da Comissão Europeia. [MAIS INFO AQUI](#)

APICER www.apicer.pt

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS DE CERÂMICA E AZULEJARIA

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>

BOLETIM INFORMATIVO #24 – JUNHO 2020

No âmbito do projeto **The Ceramics Industry – The New Age**, pretendeu-se proceder à atualização permanente da APICER e das empresas do setor com informação pertinente sobre áreas consideradas de interesse, tais como a inovação, economia circular e digitalização, induzindo incrementos na sua produtividade e promovendo a sua competitividade.

No boletim deste mês, e tendo o projeto a chegado à sua conclusão, a APICER dá nesta edição destaque à divulgação dos resultados do evento final do projeto e à divulgação dos diversos resultados do mesmo.

Convite à participação - Inquérito de Satisfação

Com o fim de medir o nível de satisfação relativamente ao Projeto "Ceramics Industry - The New Age" promovido pela APICER, convidámo-lo a preencher um brevíssimo inquérito de satisfação online, disponível [aqui](#).

Agradecendo, desde já, a sua importante colaboração, informamos que o preenchimento do inquérito tem a duração média de 2 a 3 minutos

Webinar Construir o Futuro em Sinergia Sessão de Encerramento do Projeto “Ceramics Industry - The New Age”



A sessão de encerramento do projeto teve lugar no dia **23 de junho de 2020 às 10h** e visou divulgar, disseminar e refletir sobre os resultados e conclusões

do mesmo, tendo também por objetivo proporcionar aos participantes a oportunidade para debater o potencial de parceria do setor da cerâmica com outros setores, como a construção e resíduos, na adaptação a novos modelos de sustentabilidade e ainda o potencial de financiamento de atividades neste sentido via UE.

A sessão, que registou 35 participantes efetivos, de um total de 53 inscritos, contou com a presença de José Sequeira, em representação da APICER e dos seguintes oradores convidados Paulo Fonseca - Comissão Executiva [PTPC/Cluster AEC](#), Luís Realista - Direção da [Smart Waste Portugal](#)/AVE Paulo Ferrão – IST e Hugo Sousa - [Magellan](#).

Acesso à gravação do webinar disponível [aqui](#).

Durante a sessão, além da apresentação dos diversos resultados atingidos ao longo do projeto, entre estudos e eventos desenvolvidos, foi ainda possível dar destaque a importante um conjunto de tópicos abordados ao longo da sua implementação.

Entre estes destacam-se o potencial de relações intersectoriais – em particular com os setores da construção e resíduos, digitalização, inovação, economia circular – no âmbito destes últimos que novos modelos, oportunidades e inovações se antecipam no contexto atual, finalizando-se a discussão com a referência a oportunidades de financiamento disponíveis.

Resultados do Projeto The Ceramics Industry – The New Age

De forma complementar aos objetivos de divulgação dos diversos resultados do projeto, que recordamos de seguida, convida a APICER à consulta dos mesmos:

Estudo “Diagnóstico do setor e identificação de setores com potencial de complementaridade” – disponível para consulta e download [aqui](#).

Estudo sobre “Oportunidades de Financiamento para o Setor da Cerâmica” – disponível para consulta e download [aqui](#).

Boletins informativos mensais – disponíveis para consulta e download [aqui](#).

Para informação acerca dos demais **eventos realizados** consulte o dossier do projeto [aqui](#).

NOTÍCIAS E OPORTUNIDADES



AGÊNCIA NACIONAL
DE INOVAÇÃO

Portugal é agora um país “fortemente inovador”, de acordo com a edição de 2020 do European Innovation Scoreboard (EIS 2020) divulgada a 23 de junho. Em 2019, Portugal era já líder do grupo dos países “moderadamente inovadores”, tendo este ano subido de posição e integrando agora o grupo de países onde está a Alemanha ou a França. Portugal é agora o 12º país mais inovador na União Europeia, tendo subido 6 lugares face à posição que ocupava no EIS 2016 (18º lugar). Esta é a melhor posição de Portugal de sempre neste ranking, sendo de registar forte convergência que se regista com a média da UE desde 2016.

[MAIS INFO AQUI.](#)



A EEN-PORTUGAL, consórcio liderado pelo IAPMEI que em Portugal representa a Enterprise Europe Network, em conjunto com vários parceiros europeus, está a dinamizar encontros de negócios virtuais dedicados a diversos setores.

[MAIS INFO AQUI](#)

APICER
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS INDÚSTRIAS
DE CERÂMICA E VIDRO

www.apicer.pt

facebook

<https://www.facebook.com/apicerceramicsportugal>