

Cerâmica e arquitectura nacionais mostram-se em Londres

Tipo Meio: Internet

Data Publicação: 20/09/2017

Meio: Portugal Logistics Online

URL: <http://www.pt.cision.com/s/?l=fab6e8ae>

A cerâmica e a arquitectura portuguesas mostram-se, até sábado, na 100%Design, uma das maiores feiras do sector da Europa. O evento realiza-se no Olympia, em Londres.

A presença portuguesa no evento britânico surge no âmbito da acção de promoção e divulgação Ceramics, Portugal Does It Better, da Associação Portuguesa da Indústria da Cerâmica e Cristalaria (APICER). Naquela que é uma das maiores presenças de sempre de empresas nacionais na 100% Design, a arquitectura e a cerâmica vão ser alvo de especial atenção.

A APICER convidou Luís Pedro Silva, arquiteto do Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões, para participar nas já conhecidas 100% Talks. O vencedor de prémios de arquitetura de referência - AZ AWARD (2016) e ArchDaily (2017) - integra o painel "Building for Everyone", juntamente com os arquitectos ingleses Adam Khan e Alex Mowat, no primeiro dia de feira, hoje, no auditório principal do Olympia.

Quinto mercado de exportações

Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o Reino Unido constitui o quinto mercado de destino das exportações portuguesa (7,3% do valor total), a seguir à França, Espanha, Estados Unidos e Alemanha. Segundo a APICER, entre 2015 e 2016, as exportações portuguesas de produtos cerâmicos cresceram globalmente 6,2%, mas só no Reino Unido cresceram 12%.

"Este país é o segundo mercado de destino de exportações em termos de pavimentos e revestimentos cerâmicos, a seguir à França, e é também o segundo mercado de destino das exportações nacionais de cerâmica de uso ornamental (a seguir à Alemanha), o terceiro mercado das nossas exportações de louça sanitária (a seguir à Espanha e França) e o quarto mercado de destino das exportações de cerâmica de uso doméstico em faiança e grés (a seguir aos Estados Unidos, França e Alemanha)", conclui a associação.