

## Cerâmica portuguesa em missão para atrair mercado nos EUA

Cerâmica portuguesa em missão para atrair mercado nos EUA

Cátia Marques

07:40

A **APICER** é a única entidade nacional representada, com um programa ambicioso de promoção e divulgação do melhor que se faz na Indústria Cerâmica portuguesa. A feira decorre de 12 a 14 de junho, no The Mart.

A **APICER** - Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria vai marcar a primeira presença oficial em Chicago, no mais importante certame de design comercial da América do Norte, a NEOCON.

Além da apresentação oficial do livro comemorativo dos 20 anos de vida da **APICER**, intitulado "Cerâmica Portuguesa - tradição e inovação", para esta feira nos Estados Unidos, a Associação vai expor peças de design de marcas da Indústria Cerâmica e de Cristalaria nacionais, algumas das quais foram premiadas com galardões internacionais.

A presença da **APICER** neste mercado específico é uma aposta na internacionalização e promoção do Setor e subsectores da Cerâmica e do Vidro em mercados considerados estratégicos. Continuar a ler

Atualmente, a Cerâmica portuguesa chega a 163 mercados internacionais. Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o mercado dos Estados Unidos por si só, constitui o 3º mercado de destino das exportações portuguesas (9,6% do valor total), a seguir à França e Espanha. No que diz respeito à cerâmica utilitária e decorativa, em particular no segmento da louça de uso doméstico em faiança e barro fino, barro comum e grés, este país é o primeiro mercado de destino das exportações portuguesas.

"Enquanto Associação que representa dezenas de marcas nacionais de referência na Indústria da Cerâmica e do Vidro, a **APICER** está apostada em marcar presença nos maiores centros nevralgicos e decisores do que de melhor se faz na Indústria e nos Negócios. Esta ação de internacionalização e promoção da Cerâmica e Cristalaria nacionais com o conceito CERAMICS - PORTUGAL DOES IT BETTER acontece, em primeiro lugar, na NEOCON, nos EUA, por ser uma feira que se realiza há mais de 45 anos. O certame é, ainda hoje, a principal plataforma mundial na indústria de design comercial, onde centenas de empresas de todo o mundo mostram as últimas novidades e produtos" explica José Sequeira, presidente da **APICER** - Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria, em comunicado.

Esta ação é financiada pelo Portugal 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) e enquadrado no COMPETE 2020 - Programa Operacional de Competitividade e Internacionalização (POCI).

Tags

APICERIndústria CerâmicaNEOCON

2017-06-01 07:40:46+00:00

Cátia Marques