

Cerâmica portuguesa promove-se nos Estados Unidos

É com a campanha "Ceramics - Portugal Does It Better" que a Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria (**APICER**), vai arrancar com a primeira presença oficial em Chicago, no mais importante certame de design comercial da América do Norte, a NEOCON.

A feira terá lugar entre os dias 12 e 14 de Junho, no emblemático The Mart. A **APICER** tem um espaço privilegiado no recinto de exposições e é a única entidade nacional representada, com um programa de promoção e divulgação do melhor que se faz na indústria cerâmica portuguesa.

A presença da **APICER** neste mercado específico é uma aposta na internacionalização e promoção do sector e subsectores da cerâmica e do vidro em mercados considerados estratégicos. Refira-se que a cerâmica portuguesa chega actualmente a 163 mercados internacionais, explica a associação em comunicado.

Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o mercado dos EUA, por si só, constitui o terceiro mercado de destino das exportações portuguesas (9,6% do valor total), a seguir à França e Espanha. No que diz respeito à cerâmica utilitária e decorativa, em particular no segmento da louça de uso doméstico em faiança e barro fino, barro comum e grés, este país é o primeiro mercado de destino das exportações portuguesas.

Enquanto associação que representa dezenas de marcas nacionais de referência na indústria da cerâmica e do vidro, a **APICER** está apostada em marcar presença nos maiores centros nevrálgicos e decisores do que de melhor se faz na indústria e nos negócios. Esta acção de internacionalização e promoção da cerâmica e cristalaria nacionais, com o conceito Ceramics - Portugal Does It Better, acontece em primeiro lugar, na NEOCON, nos EUA, por ser uma feira que se realiza há mais de 45 anos. O certame é, ainda hoje, a principal plataforma mundial na indústria de design comercial, onde centenas de empresas de todo o mundo mostram as últimas novidades e produtos, explica José Sequeira, presidente da **APICER**.

Fonte: **APICER**

01 Junho 2017

URL: <http://www.leiriaeconomica.com/2017/06/ceramica-portuguesa-promove-se-nos-estados-unidos/>

Temas: **APICER**