



APICER mostra valor em Chicago

●●● A APICER – Associação Portuguesa da Indústria da Cerâmica e de Cristalaria está a desenvolver um conjunto de ações de promoção e divulgação da Inovação, Design, Qualidade, Herança da Cerâmica nacional em três mercados estratégicos – Estados Unidos (Chicago); Reino Unido (Londres; EAU (Dubai). É, aliás, com a campanha “Ceramics – Portugal does it better” que a APICER se prepara para a primeira presença oficial em Chicago, no mais importante certame de design comercial da América do Norte, a NEOCON.