



ID: 69873495

07-06-2017

Cerâmica lusa em missão para atrair mercado dos EUA

Evento APICER participa no mais importante certame de design comercial da América do Norte para divulgar a indústria cerâmica portuguesa

É com a campanha 'Ceramics - Portugal does it better' que a APICER - Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria se prepara para a primeira presença oficial em Chicago, no mais importante certame de design comercial da América do Norte. O 'Neocon' acontece entre 12 e 14 de Junho, no emblemático 'The Mart'.

A APICER terá um espaço privilegiado no recinto de exposições e é a única entidade nacional representada, com um programa ambicioso de promoção e divulgação do melhor que se faz na indústria cerâmica portuguesa.



Cerâmica portuguesa estará em destaque no evento nos EUA

Segundo a associação, "esta será uma oportunidade única para mostrar em Chicago a singularidade, qualidade, design, inovação, arte e a herança da indústria cerâmica portu-

guesa".

Além da apresentação oficial do livro comemorativo dos 20 anos de vida da APICER, para esta feira a associação vai expor peças de design de marcas de referência da indústria cerâmica e de cristalaria nacionais, algumas das quais premiadas com galardões internacionais.

A presença da APICER neste mercado específico é uma aposta na internacionalização e promoção do sector e subsectores da cerâmica e do vidro em mercados considerados estratégicos.

Refira-se que a cerâmica portuguesa chega actualmente 163 mercados internacionais. Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o mercado dos EUA constitui o terceiro mercado de destino das exportações portuguesas (9,6% do valor total), a seguir à França e Espanha.

No que diz respeito à cerâmica utilitária e decorativa, em particular no segmento da louça de uso doméstico em faiança e barro fino, barro comum e grés, este país é o primeiro mercado de destino das exportações portuguesas. ◀