

Cerâmica portuguesa promove-se em Chicago

A Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria (APICER) vai marcar presença, pela primeira vez, na NeoCon, em Chicago, de 12 a 14 do corrente. De acordo com a associação, trata-se do mais importante certame de design comercial da América do Norte.

A presença da APICER neste mercado específico "é uma aposta na internacionalização e promoção do sector e sub-sectores da cerâmica e do vidro em mercados considerados estratégicos".

"Enquanto associação que representa dezenas de marcas nacionais de referência na indústria da cerâmica e do vidro, a APICER está apostada em marcar presença nos maiores centros nevrálgicos e decisores do que de melhor se faz na indústria e nos negócios. Esta acção de internacionalização e promoção da cerâmica e cristalaria nacionais com o conceito Ceramics - Portugal Does It Better acontece, em primeiro lugar, na NeoCon, nos EUA, por ser uma feira que se realiza há mais de 45 anos. O certame é, ainda hoje, a principal plataforma mundial na indústria de design comercial, onde centenas de empresas de todo o mundo mostram as últimas novidades e produtos", explica, citado pela assessoria de imprensa, o presidente da APICER, José Sequeira.

A cerâmica portuguesa chega, no presente, a 163 mercados internacionais. Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o mercado dos Estados Unidos, por si só, constitui o terceiro de destino das exportações portuguesas (9,6% do valor total), a seguir a França e Espanha. No que diz respeito à cerâmica utilitária e decorativa, em particular no segmento da louça de uso doméstico em faiança e barro fino, barro comum e grés, os EUA são o primeiro mercado de destino das exportações portuguesas.

URL: <http://www.portugal-logistics.com.pt/ceramica-portuguesa-promove-se-em-chicago/>

Temas: APICER