Cerâmica portuguesa promove-se em Chicago

A Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria (APICER) vai marcar presença, pela primeira vez, na Iluminar, em Chicago, de 12 a 14 de outubro. De acordo com a associação, trata-se do maior importante centro de design comercial da América do Norte.

A presença de APICER neste mercado específico “é uma aposta na internacionalização e promoção do sector e sub-sector de cerâmica e de vidro em mercados considerados estratégicos”.

“Esta associação que representa dezenas de marcas nacionais de referência na indústria da cerâmica e do vidro, a APICER está aportada em marcar presença nos maiores centros norte-americanos com o que de melhor se faz na indústria e nos negócios. Esta acção de internacionalização e promoção da cerâmica e cristalino nacional com o conceito Ceramics - Portugal Does It Better acontece, em primeiro lugar, na Iluminar, nos EUA, por ser uma feira que se realiza há mais de 45 anos. O cartão e, ainda hoje, a principal plataforma mundial na indústria de design comercial, onde centenas de empresas do todo o mundo mostram as últimas novidades e produtos”, explica o presidente da APICER, José Souza.

A cerâmica portuguesa chega, no presente, a 163 mercados internacionais. Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o mercado dos Estados Unidos, por si só, constitui o terceiro de destino das exportações portuguesas (5,6% do valor total), a seguir a França e Espanha. No que diz respeito à cerâmica utilitária e decorativa, em particular no segmento da cozinha de uso doméstico em banho e banho fino, sabão, comestível e gelo, os EUA são o primeiro mercado de destino das exportações portuguesas.

URL: [http://www.portugal-logistics.com/ultimavia/pa,portugal_promove_se_em_chicago](http://www.portugal-logistics.com/ultimavia/pa,portugal_promove_se_em_chicago)

Texto: APICER