



ID: 69876184

07-06-2017

Indústria de cerâmica promove-se no exterior

A APICER – Associação Portuguesa da Indústria da Cerâmica e de Cristalaria - está a desenvolver um conjunto de ações de promoção e divulgação da inovação, design, qualidade, herança da cerâmica nacional em três mercados estratégicos: Estados Unidos (Chicago); Reino Unido (Londres) e Emirados Árabes Unidos (Dubai).

É com a campanha “Ceramics – Portugal Does It Better” que a APICER prepara-se para a primeira presença oficial em Chicago, no mais importante certame de design comercial da América do Norte, a NEOCON. A feira acontece entre os dias 12 e 14 de junho, no emblemático The Mart..