



PRODUTOS CERÂMICOS COM RESULTADOS RECORDE

As exportações de produtos cerâmicos ascenderam a 701 milhões de euros, o valor mais elevado de sempre, alcançado através de um crescimento de 6,3% face ao ano anterior

SEGUNDO A APICER, a associação do sector que integra ainda a cristalaria, este foi o valor mais elevado de sempre. O sector da cristalaria, por seu turno, exportou mais 12,3% para 82 milhões de euros. «O bom desempenho das exportações de cerâmica reflectiu-se também na sua contribuição para a balança comercial portuguesa. Em 2016 cifrou-se nos 573 milhões de euros e a taxa de cobertura das importações pelas exportações ascendeu a 547%. Este foi o 3.º melhor desempenho em termos globais e o 7.º melhor em termos do saldo de comércio internacional», indica a APICER. Em 2016, a cerâmica portuguesa chegou a 163 mercados internacionais, sendo França o principal, seguido de Espanha, EUA, Alemanha e Reino Unido. Segundo a associação, 70,2% do valor total exportado corresponde ao mercado intracomunitário e 29,8% ao extra-comunitário. «O design, a qualidade, a aposta na inovação são alguns dos atributos que têm pesado nestes valores positivos para a Indústria Cerâmica e Cristalaria», refere José Sequeira, presidente da APICER.