

2016 foi ano de recordes para exportações de Cerâmica e Cristalaria nacionais

Autor: Carita Cardoso Data: 10-03-2017
Publicado em: Cultura, Economia, Produtos tradicionais

Partilhe este artigo



2016 foi mesmo o melhor ano de que há registo para as exportações de produtos cerâmicos e de cristalaria. O valor das exportações na Cerâmica ascendeu a 701 milhões de euros, o mais elevado de sempre. A Cristalaria não fica atrás. Neste setor, as exportações nacionais cresceram 12,3% e alcançaram também o seu máximo histórico, movimentando 82 milhões de euros.

Após a crise económica mundial de 2008-2009, as exportações portuguesas de cerâmica conseguiram crescer de uma forma sustentada. Só em 2016 ultrapassaram os 701 milhões de euros, o que corresponde ao valor mais elevado de sempre, representando uma variação de 5,3% face a 2015 (indicador comparado com a média de 0,9% obtida para o conjunto das exportações nacionais de bens).

O bom desempenho das exportações de cerâmica refletiu-se também na sua contribuição para a balança comercial portuguesa. Em 2016 criou-se nos 5/3 milhões de euros e a taxa de cobertura das importações pelas exportações ascendeu a 54,7% (de referir que a taxa de cobertura média para o conjunto de bens foi de 62,4%).

No ano passado, a cerâmica portuguesa chegou a 165 mercados internacionais. Para o conjunto de produtos cerâmicos (onde se inclui a cerâmica utilitária e decorativa, pavimentos e revestimentos, louça sanitária, telhas e outros), França é o principal mercado de destino, seguindo-se Espanha, Estados Unidos, Alemanha e Reino Unido. 70,2% do valor total exportado corresponde ao mercado intracomunitário e 29,8% ao mercado extracomunitário.

No que concerne a exportações nacionais de objetos de vidro para serviço de mesa e cozinha (cristalaria), 2016 atingiu também máximos históricos dignos de registo. Entre 2014 e 2016, as exportações de cristalaria cresceram 20,6%, fixando-se nos 82 milhões de euros (registou uma variação de 12,3% face a 2015). Este é o valor mais elevado de que há registo.

No ano passado, a Cristalaria nacional chegou a 118 mercados internacionais, sendo Espanha o país de destino principal, seguindo-se os Países Baixos, Alemanha, França e Estados Unidos. 75,3% do valor total de produtos de cristalaria exportados dirigiu-se ao mercado intracomunitário e 24,7% a clientes do mercado extracomunitário.

Refira-se que, grande parte destes resultados positivos, deve-se à inovação (projetos piloto), ao Design, à investigação, Desenvolvimento Tecnológico como elementos diferenciadores e mais-valias na projeção da Cerâmica nacional no mundo, bem patente no novo projeto editorial, lançado recentemente pela APKER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria. O livro,

ULTIMOS ARTIGOS

Meyash – As mesas inimitáveis made in Portugal

Azores Trial Run engaja votos e hotéis

Madena lançou nova marca para reunir eventos de trial e atrair praticantes

Protótipo português para monitorizar oceanos em apresentação este sábado, no Porto

1º concurso de inovação para startups na Europa dedicado à qualidade de vida passa por Lisboa

Primeira fábrica portuguesa especializada na produção de perfumes inaugurada em Braga

Maratona de 100 quilómetros em circuito fechado pelo prazer de correr

Luxuosa vinícola chilena escolhe inovação local

Plataforma Takini Spy junta gigantes do futebol nacional em evento na Caparica

Doação do Airbus A330 da Azores Airlines considerada uma das mais belas do mundo

Portugueses participam em projeto que torna comunicações espaciais mais eficientes

Antigo caminho de ferro de Madena inspira corrida

CMAT lidera projeto de 1,3 milhões para combater a obesidade

Dupla de designers "O João e a Maria" participam na exposição Glória Caros em Méis

Madena Film Festival está de volta

SIGA-NOS NO FACEBOOK

