

Cerâmica atingiu máximo histórico de 701 milhões de euros em 2016

Balanço Exportações de produtos cerâmicos e de cristalaria atingiram máximos históricos em Portugal

O ano de 2016 foi o melhor de que há registo para as exportações de produtos cerâmicos e de cristalaria. O valor das exportações na cerâmica ascendeu a 701 milhões de euros, o mais elevado de sempre, representando uma variação de 6,3% face a 2015, sendo que no sector da cristalaria as exportações nacionais cresceram 12,3% e alcançaram também o seu máximo histórico, movimentando 82 milhões de euros. O bom desempenho das exportações de cerâmica reflectiu-se também na sua contribuição para a balança comercial portuguesa - em 2016, cifrou-se nos 573 milhões de euros.

No ano passado, a cerâmica portuguesa chegou a 163 mercados internacionais. Para o conjunto de produtos cerâmicos (onde se inclui a cerâmica utilitária e decorativa, pavimen-



Cerâmica portuguesa chegou a 163 mercados internacionais

tos e revestimentos, louça sanitária, telhas e outros), França é o principal mercado de destino, seguindo-se Espanha, Estados Unidos, Alemanha e Reino Unido. Mais de 70% do valor total exportado corresponde ao mercado intracomunitário e 29,8% ao mercado extracomunitário.

No que concerne a exportações nacionais de objectos de vidro para serviço de mesa e cozinha (cristalaria), 2016 atingiu também máximos históricos. Entre 2014 e 2016, as exportações de cristalaria cresceram 20,6%, fixando-se nos 82 milhões de euros. No ano passado, a cristalaria nacional che-

gou a 118 mercados internacionais, sendo Espanha o país de destino principal, seguindo-se os Países Baixos, Alemanha, França e Estados Unidos.

"O design, a qualidade, a aposta na inovação são alguns dos atributos que têm pesado nestes valores francamente positivos para a Indústria Cerâmica e Cristalaria. Estes resultados são a prova da visão, do espírito de resiliência e empenho dos empresários do nosso sector; dos seus colaboradores e de todos os nossos associados", reiterou José Sequeira, presidente da APICER - Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria.

A associação representa marcas de referência nacionais como Vista Alegre, Bordallo Pinheiro, Love Tiles, Revigrés, Recer, Porcel, Matcerâmica e Grés Panaria. ◀