



## Cerâmica e cristalaria

# Vendas de 783 milhões fizeram de 2016 o melhor ano de sempre

■ No ano passado, as exportações portuguesas de cerâmica cresceram 6,3%, atingindo um valor recorde de 701 milhões de euros. A cristalaria seguiu a mesma trajectória, com um crescimento de 12,3% nas vendas ao exterior, que ascenderam a 82 milhões de euros, um número que também lhe dá um máximo histórico. Em conjunto, cerâmica e cristalaria nacionais somaram 783 milhões de euros de vendas ao exterior, aponta a APICER - Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria, cujo presidente, José Sequeira, aponta o *design*, a qualidade e a aposta na inovação “como atributos que têm pesado” para atingir aqueles valores. Em 2016, a cerâmica portuguesa chegou a 163 mercados, numa rota que tem os seus maiores clientes em França, Espanha e Estados Unidos, contribuindo com um saldo positivo de 573 milhões de euros para a balança comercial portuguesa. Já a cristalaria nacional, que abarca objectos de vidro para serviços de mesa e cozinha, marcou presença em 118 mercados, tendo Espanha como principal destino, seguida da Holanda, Alemanha, França e Estados Unidos.