



## CERÂMICA E ARQUITETURA NACIONAIS MOSTRAM-SE A 100% EM LONDRES

A ação de promoção e divulgação [Ceramics, Portugal Does It Better](#) da Associação Portuguesa da Indústria da Cerâmica e Cristalaria (APICER) prepara-se para a primeira presença no Reino Unido de 2017, naquela que é uma das maiores feiras para profissionais de arquitetura e *design* na Europa – a 100%Design. O evento acontece entre 20 e 23 deste mês no Olympia, em Londres. Esta será mais uma oportunidade para mostrar naquele que é o 5.º mercado de destino das exportações nacionais, a Qualidade, Inovação, Singularidade e Herança da Indústria Cerâmica portuguesa mas... com um *twist*.

Naquela que é uma das maiores presenças de sempre de empresas nacionais na 100% Design, a Arquitetura e a Cerâmica vão ser alvo de especial atenção. A APICER convidou Luís Pedro Silva, arquiteto do Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões para participar nas já conhecidas *100% Talks*. O vencedor de prémios de arquitetura de referência - AZ AWARD (2016) e *ArchDaily* (2017) – integra o painel “*Building for Everyone*”, juntamente com os arquitetos ingleses, Adam Khan e Alex Mowat, no primeiro dia de feira, 20 de setembro, no auditório principal do Olympia.

Luís Pedro Silva irá abordar os desafios e o processo construtivo do edifício como um projeto arquitetónico que é a expressão máxima da simbiose entre a Cerâmica e a Arquitetura, através da aplicação do módulo cerâmico como matéria de revestimento, mas também como material único pelo qualidade no *design*, tridimensionalidade, durabilidade e resistência. A ideia da organização é dar a conhecer projetos no âmbito dos quais tanto arquitetos, como *designers*, fazem uma abordagem sobre a criação de edifícios públicos desde habitação social até a projetos de grande escala, como é exemplo o Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

A ação **Ceramics, Portugal Does It Better** na 100% Design em Londres será ainda uma oportunidade para divulgar e promover algumas peças e produtos de *design* e inovação de algumas das marcas de referência do Setor da Cerâmica e Cristalaria.

De referir que, considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o Reino Unido constitui o 5.º mercado de destino das nossas exportações (7,3% do valor total), a seguir à França, Espanha, Estados Unidos e Alemanha. Entre 2015 e 2016, as exportações portuguesas de produtos cerâmicos cresceram globalmente 6,2%, mas só no Reino Unido cresceram 12%. Este país é o 2.º mercado de destino de exportações e termos de pavimentos e revestimentos cerâmicos, a seguir à França, e é também o 2.º mercado de destino das exportações nacionais de cerâmica de uso ornamental (a seguir à Alemanha), o 3.º mercado das nossas exportações de louça sanitária (a seguir à Espanha e França) e o 4.º mercado de destino das exportações de cerâmica de uso doméstico em faiança e grés (a seguir aos Estados Unidos, França e Alemanha).

#### **Mais Informações:**

Download Fotos Oficiais: <https://we.tl/9v8ENnTaKk>

Ceramics, Portugal Does It Better Video: <https://youtu.be/DSVdnWEgfls>

Line Up 100% Talks “Building for Everyone”: <http://www.100percentdesign.co.uk/whats-on/talks-with-100-design#/>

APICER > <http://www.apicer.pt>

Luís Pedro Silva > <http://luispedrosilva.com/pt/home/>

Porto Cruise Terminal, Matosinhos > [http://www.apdl.pt/en\\_US/terminal-passageiros-sul](http://www.apdl.pt/en_US/terminal-passageiros-sul)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional