



associação portuguesa das indústrias
de cerâmica e cristalaria

CERAMICS – PORTUGAL DOES IT BETTER na NeoCon, Chicago, em junho

CERÂMICA LUSA EM MISSÃO PARA ATRAIR MERCADO DOS EUA

É com a campanha “CERAMICS – PORTUGAL DOES IT BETTER” que a APICER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria prepara-se para a primeira presença oficial em Chicago, no mais importante certame de design comercial da América do Norte, a NEOCON. A feira acontece entre os dias 12 e 14 de junho, no emblemático The Mart. A APICER tem um espaço privilegiado no recinto de exposições e é a única entidade nacional representada, com um programa ambicioso de promoção e divulgação do melhor que se faz na Indústria Cerâmica portuguesa.

Esta será uma oportunidade única para mostrar em Chicago a singularidade, qualidade, design, inovação, arte e a herança da Indústria Cerâmica portuguesa, assente na campanha: CERAMICS – PORTUGAL DOES IT BETTER.

Além da apresentação oficial do livro comemorativo dos 20 anos de vida da APICER, “Cerâmica Portuguesa – tradição e inovação”, para esta feira nos Estados Unidos, a Associação vai expor peças de design de marcas de referência da Indústria Cerâmica e de Cristalaria nacionais, algumas das quais foram premiadas com galardões internacionais.

A presença da APICER neste mercado específico é uma aposta na internacionalização e promoção do Setor e subsectores da Cerâmica e do Vidro em mercados considerados estratégicos.

Refira-se que a Cerâmica portuguesa chega atualmente 163 mercados internacionais. Considerando a totalidade dos produtos cerâmicos, o mercado dos EUA, por si só, constitui o 3º mercado de destino das exportações portuguesas (9,6% do valor total), a seguir à França e Espanha. No que diz respeito à cerâmica utilitária e decorativa, em particular no segmento da louça de uso doméstico em faiança e barro fino, barro comum e grés, este país é o primeiro mercado de destino das exportações portuguesas.

«Enquanto Associação que representa dezenas de marcas nacionais de referência na Indústria da Cerâmica e do Vidro, a APICER está apostada em marcar presença nos maiores centros nevrálgicos e decisores do que de melhor se faz na Indústria e nos Negócios. Esta ação de internacionalização e promoção da Cerâmica e Cristalaria nacionais com o conceito CERAMICS – PORTUGAL DOES IT BETTER acontece, em primeiro lugar, na NEOCON, nos EUA, por ser uma feira que se realiza há mais de 45 anos. O certame é, ainda hoje, a principal plataforma mundial na indústria de design comercial, onde centenas de empresas de todo o mundo mostram as últimas novidades e produtos», explica José Sequeira, presidente da APICER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria.

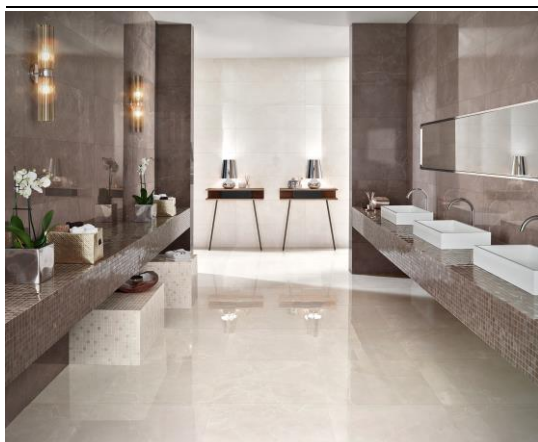
Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Esta ação é financiada pelo Portugal 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) e enquadrado no COMPETE 2020 - Programa Operacional de Competitividade e Internacionalização (POCI).

Download de imagens oficiais > <https://we.tl/6VMwL6Hrri>



Mais Informações:

NEOCON > <http://www.neocon.com/>

ESPAÇO APICER NEOCON 2017 >

https://n2b.goexposoftware.com/events/nc17/goExpo/exhibitor/viewExhibitorProfile.php?_id=707

APICER > <http://www.apicer.pt>

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional