



associação portuguesa das indústrias
de cerâmica e cristalaria

2016 foi ano de recordes para Exportações de Cerâmica e Cristalaria Nacionais.
Europa continua a ser o destino eleito

CERÂMICA ATINGE MÁXIMO HISTÓRICO DE 701 M€ E CRISTALARIA CHEGA AOS 82 M€

Se dúvidas houvesse estão dissipadas, pois 2016 foi mesmo o melhor ano de que há registo para as exportações de produtos cerâmicos e de cristalaria. O valor das exportações na Cerâmica ascendeu a 701 milhões de euros, o mais elevado de sempre. A Cristalaria não fica atrás. Neste setor, as exportações nacionais cresceram 12,3% e alcançaram também o seu máximo histórico, movimentando 82 milhões de euros.

Após a crise económica mundial de 2008-2009, as exportações portuguesas de cerâmica conseguiram crescer de uma forma sustentada. Só em 2016 ultrapassaram os 701 milhões de euros, o que corresponde ao valor mais elevado de sempre, representando uma variação de 6,3% face a 2015 (indicador compara com a média de 0,9% obtida para o conjunto das exportações nacionais de bens).

O bom desempenho das exportações de cerâmica refletiu-se também na sua contribuição para a balança comercial portuguesa. Em 2016 cifrou-se nos 573 milhões de euros e a taxa de cobertura das importações pelas exportações ascendeu a 547% (de referir que a taxa de cobertura média para o conjunto de bens foi de 82,4%). Este foi o 3.º melhor desempenho em termos globais (a seguir aos minérios e às pastas de madeira) e ainda o 7º melhor desempenho em termos do saldo de comércio internacional.

No ano transato, a **cerâmica portuguesa chegou a 163 mercados internacionais.** Para o conjunto de produtos cerâmicos (onde se inclui a cerâmica utilitária e decorativa, pavimentos e revestimentos, louça sanitária, telhas e outros), **França é o principal mercado de destino, seguindo-se Espanha, Estados Unidos, Alemanha e Reino Unido.** 70,2% do valor total exportado corresponde ao mercado intracomunitário e 29,8% ao mercado extracomunitário.

Rua Coronel Veiga Simão,
Edifício C
3020-053 Coimbra Portugal

T. +351 239 497 600
F. +351 239 497 601

e-mail: info@apicer.pt - www.apicer.pt

No que concerne a exportações nacionais de objetos de vidro para serviço de mesa e cozinha (cristalaria), 2016 atingiu também máximos históricos dignos de registo. Entre 2014 e 2016, as exportações de cristalaria cresceram 20,6%, fixando-se nos **82 milhões de euros** (registou uma variação de 12,3% face a 2015). **Este é o valor mais elevado de que há registo.**

O saldo da balança comercial de cristalaria foi de 40 milhões de euros. Já a taxa de cobertura das importações pelas exportações ascendeu a 196% (de referir que a média para o conjunto de bens é 82,4%).

No ano passado, a **Cristalaria nacional chegou a 118 mercados internacionais, sendo Espanha o país de destino principal, seguindo-se os Países Baixos, Alemanha, França e Estados Unidos.** 75,3% do valor total de produtos de cristalaria exportados dirigiu-se ao mercado intracomunitário e 24,7% a clientes do mercado extracomunitário.

«O design, a qualidade, a aposta na inovação são alguns dos atributos que têm pesado nestes valores francamente positivos para a Indústria Cerâmica e Cristalaria. E não obstante a grave crise económica que afetou o setor e a já famigerada concorrência desleal de países terceiros, em particular dos países asiáticos, não deixa de ser admirável este valor recorde das nossas exportações em 2016. Estes resultados são a prova da visão, do espírito de resiliência e empenho dos empresários do nosso setor, dos seus colaboradores e de todos os nossos associados», reitera José Sequeira, presidente da APICER – Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria.



SARA OLIVEIRA

Press

saraoliveira@viriato.com.pt
(+351) 919 301 232